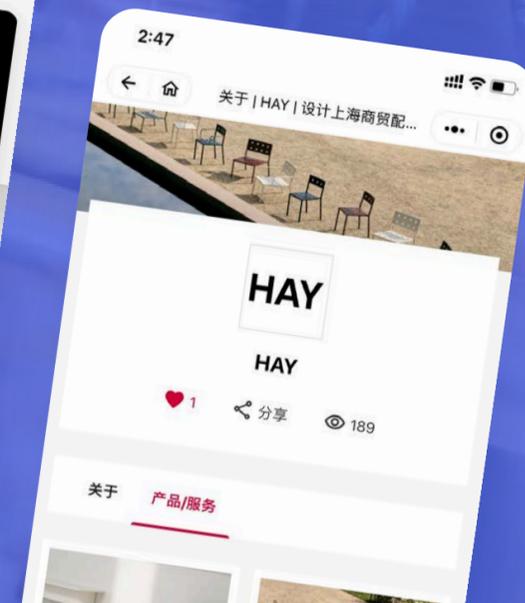


Event Lightning



Trusted by



产品系列

REG

观众登记系统

POL

门禁对接模块

EBI

数据仓库/报表

DTP

数字展会/配对

EBS

展商服务系统

CDP

数据营销中台

WEM

展会网站建设

AWD

专业奖项系统

产品理念



开放互联



品质设计



持续进化

REG观众登记系统

传统软件

× 按需开发	VS	✓ 开箱即用
× 封闭系统	VS	✓ 开放对接
× 被动更新	VS	✓ 持续迭代
× 能力依赖	VS	✓ 主动赋能
× 本地应用	VS	✓ 国际标准
× 传统部署	VS	✓ 高可用性
× 应对需求	VS	✓ 面向未来

**Event
Lightning**

按需开发

- × 大量开发
- × 额外测试
- × 稳定性低
- × 数据易错
- × 场景有限

VS

开箱即用

- ✓ 大量模块
- ✓ 开箱即用
- ✓ 随时取舍
- ✓ 丰富场景
- ✓ 大量实践
- ✓ 稳定准确

EventLightning 观众登记模块



用户信息



问卷调查



电子胸卡



同伴胸卡



门票购买



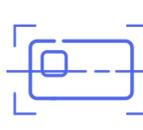
主办审核



电子发票



项目组数据
共享



名片扫描



身份证实名
核验



多终端界面



多界面语言



多登录方式



多支付网关



多支付货币



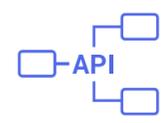
多促销规则



独立域名



独立品牌形象



提供接口支持
第三方开发



广告位



第三方追踪
代码植入



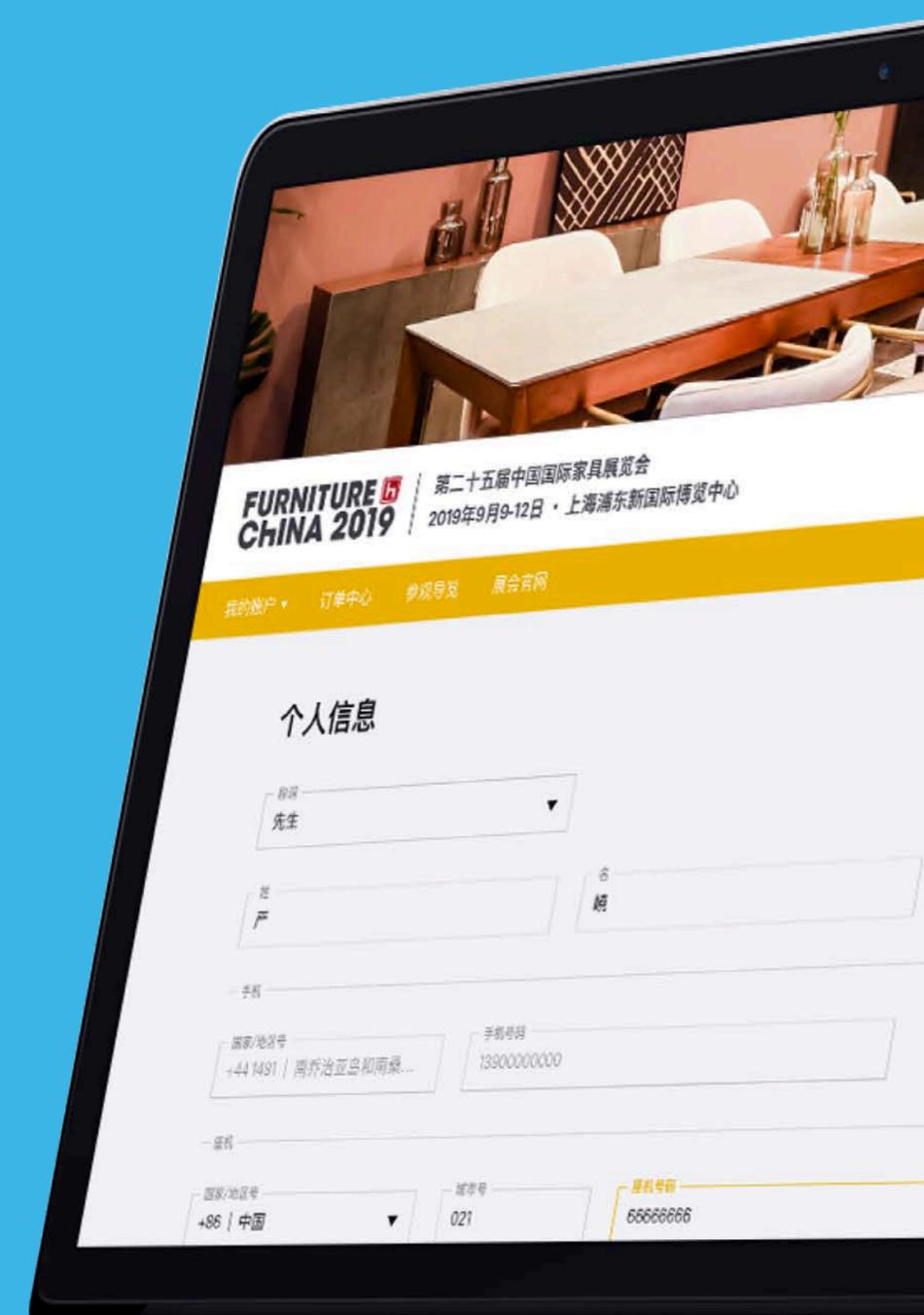
观众黑名单



实时门禁对接



快速查票系统



封闭系统

- × 缺少标准接口
- × 数据标准不一致
- × 大量导入导出
- × 人工成本高
- × 低效数据流转

VS

开放对接

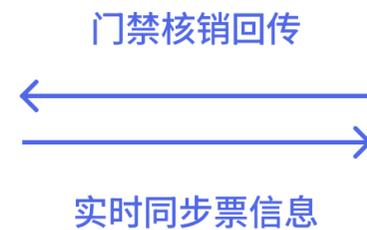
- ✓ 标准数据接口
- ✓ 数据一致性
- ✓ 极少人工参与
- ✓ 高传输效率
- ✓ 数据准确性高
- ✓ 更多业务可能性

封闭系统 vs 开放对接 Sample 1

- 与门禁公司的实时传输，可以将观众**预登记**与**现场登记**合二为一；
- 目前接口已支持国内**主流门禁公司**，只需根据项目做配置实施；
- 主办方可根据实际需求**变更**门禁公司。



POL 门禁对接模块



同高



InfoSalons



汇展



昆仑



evenesis



occam



展创

更多...

目前以下公司采用该方案



更多...

封闭系统 vs 开放对接 Sample 2

支持会展行业营销平台的数据实时传输。

- 1 免去导入导出的重复工作；
- 2 避免产生的数据偏差；
- 3 填写信息（第三方）到系统出票/通知（EventLightning）实时无缝衔接，增强用户体验；
- 4 平台引流数量统计结算更加明晰，统一标准，避免争议；
- 5 可在展期内继续使用这类第三方平台（展期内没有人力导入导出）；



目前以下公司采用该方案

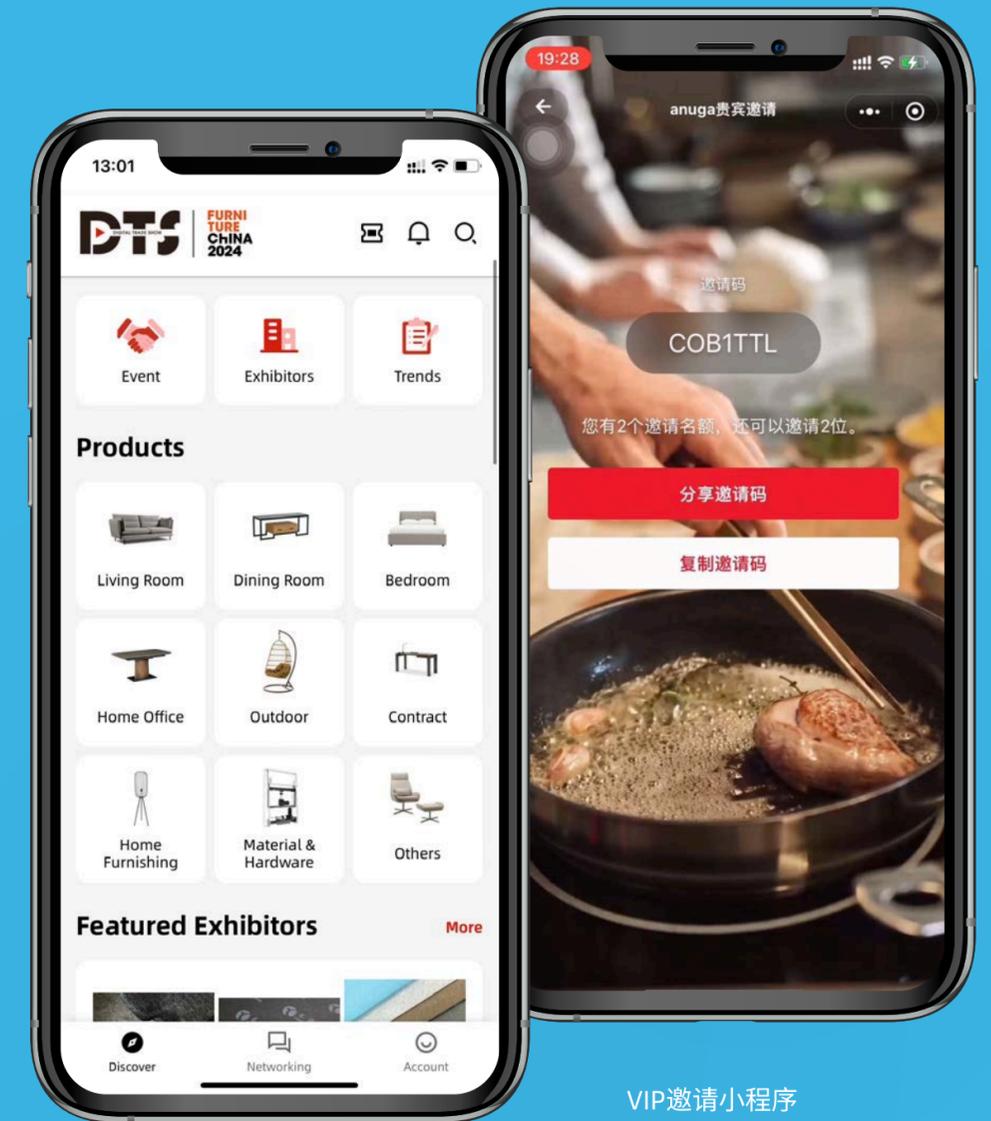


封闭系统 vs 开放对接 Sample 3

EventLightning支持主办方授权的第三方基于接口定制特定的观众登记应用，为主办方提供更多可用的工具类应用，未来可以形成这类应用生态。



支持VIP邀请小程序、组团邀请、手机应用等第三方订制开发



DTS Furniture China (App应用)

目前以下公司采用该方案



封闭系统 vs 标准接口 Sample 4

很多集团企业都有自己的数据中心，需要将各渠道的数据汇总起来。EventLightning通过自己的**数据仓库的可配置标准接口**，与数据中心实现实时/定时的同步方案，以便于企业的统一数据管理。



目前以下公司采用该方案





严峣 ♂

77097709@163.com
 13701806005
 TCT亚洲展
 暂无所属培育人
 暂无所属销售

用户主档信息同步

线索属性	所在群组	线索标签
------	------	------

基本信息	来源信息	公司信息	其它信息
------	------	------	------

租户ID: 1228

线索ID: 1593062143224246272

姓名: 严峣

生日: 1978-03-21

微信昵称

微信号

微信语言: 简体中文

QQ

座机

国家: CHINA

线索阶段: 未知

总活跃: 151

7天活: 0

30天: 11

线索价: 151

资料评: 0

营销动态
跟进动态
线索身份

最近90天 | 2024-07-31 ~ 2024-10-28 | 任意事件

2024-10-23 17:16:47

REG: 为自己获取一张票

UTM source: direct UTM medium: (none)

UTM campaign: (none) REG: 届度: 2025年TCT亚洲展

票ID: 33994 票号: TCT0001027NED 票状态: 1

票有效性: 1 下单人UID: 严峣 (61) 拥有人UID: 严峣 (61)

订单ID: 46748 订单项ID: 36579 产品ID: 1

产品规格ID: fair-pass (1) REG: 是否已删除: 0

来源平台: el_reg_tct 创建时间: 2024-10-23 17:16:47

修改时间: 2024-10-23 17:16:47

2024-10-23 17:16:47

REG: 票更新

UTM source: direct UTM medium: (none)

UTM campaign: (none) REG: 届度: 2025年TCT亚洲展

票ID: 33994 票号: TCT0001027NED 票状态: 1

票有效性: 1 下单人UID: 严峣 (61) 拥有人UID: 严峣 (61)

订单ID: 46748 订单项ID: 36579 产品ID: 1

产品规格ID: fair-pass (1) REG: 是否已删除: 0

来源平台: el_reg_tct 创建时间: 2024-10-23 17:16:47

修改时间: 2024-10-23 17:16:47

- 用户事件同步
1. REG: 用户创建
 2. REG: 届度激活
 3. REG: 届度用户信息更新
 4. REG: 届度问卷更新
 5. REG: 邀请了一位同行
 6. REG: 受邀参与观众登记
 7. REG: 支付完成
 8. REG: 订单完成
 9. REG: 票更新
 10. REG: 为自己获取一张票
 11. REG: 获取一张空票
 12. REG: 送出一张票
 13. REG: 有一张票待领取
 14. REG: 一张票被领取
 15. REG: 领取一张票
 16. REG: 票号变更
 17. REG: 票型变更
 18. REG: 票上架/下架变更
 19. REG: 票生效/作废变更
 20. POOL: 票核销



严峤 ♂
77097709@163.com
13701806005
TCT亚洲展
暂无所属培育人
暂无所属销售

线索属性 所在群组 线索标签

- 静态标签
- DAY-2-24 TCT-308-24 E02-24
 - TCT-02-24 TCT-406-24 DAY-3-24
 - TCT-10201-24 C01-24 fair-pass-24
 - media-pass-24 tech-forum-24
 - all-access-pass-24 asia-summit-24
 - DAY-2-25 TCT-04-25 TCT-108-25
 - C0119-25 E03-25 TCT-406-25
 - TCT-306-25

线索阶段: 未知

总活跃度: 151

7天活跃度: 0

30天活跃度: 11

线索价值评分: 151

资料评分: 0

营销动态 跟进动态 线索身份

身份名称	昵称	身份类型	身份ID
微信openid(TCT亚洲展)		wechat	o-YVlwWNgXMocTt5c0O2izQqqlFc
微信unionid(TCT亚洲展)		wechat-unionid	oRV02uBi1I026I5gfHvHGnZOdVy4
BID		c_BID	1387529416
手机号码		mobile	13701806005
邮箱		email	yao.yan@comonetwork.com

1 - 5 条记录, 共 5 条

用户静态标签同步
问卷标签/票标签

基于微信OpenID / UnionID的用户合并

被动更新

- × 非客户需求不更新
- × 独立分支无法整体迭代
- × 无法共享其它项目优秀功能
- × 承担每个新功能的成本

VS

持续迭代

- ✓ 主动产品升级路线
- ✓ 永远享有最新版本
- ✓ 获得其它项目优秀经验
- ✓ 免费/低成本获取新功能

被动更新 vs 持续迭代

自23年下半年起共更新**11个版本**，涉及新功能、优化及修复共计**193项**



“持续进化”

能力依赖

- × “依从”既有方式操作
- × “管理”依赖于开发
- × “控制”灵魂对自由的渴望

VS

主动赋能

- ✓ “改变”既有模式
- ✓ 从“看”变成“管理”
- ✓ 为自己“创造”新的需求

能力依赖 vs 主动赋能 Sample 1

“改变”既有模式

- EventLightning通过使用**UTM (Urchin Tracking Module)** 追踪;
- 主办方可以**随时自行生成**, 无需通过开发方, **无需额外成本**;
- 符合Google、百度等各大系统的**全球通用标准**。

追踪用户的每一个行为,
更有效地评估投放价值

用户行为追踪统计

Campaign Source ^	Campaign Medium ^	Campaign Name ^	^ 展度激活	^ 新注册	^ 个人信息	^ 问卷调查	^ 已完成订单	^ 已完成支付	^ 出票	^ 邀请同行	^ 小计
wechat	cpc	sem	7,728	5,350	5,305	4,643	0	213	4,617	1,066	28,922
direct	(none)	(none)	1,987	1,468	1,591	1,532	0	52	1,697	369	8,696
officialwebsite	cpc	sem	1,444	1,158	1,146	1,022	0	76	1,153	350	6,349
edm-cn	cpc	sem	1,457	698	1,034	1,013	0	22	1,153	183	5,560
sms	cpc	sem	1,327	628	1,004	970	0	14	1,040	127	5,110
video	sms	sem	642	431	509	482	0	6	452	63	2,585

Rows 1-6 of 106 < >

Enter the website URL and campaign information

Fill out all fields marked with an asterisk (*), and the campaign URL will be generated for you.

website URL *
https://reg.ccbookfair.com
The full website URL (e.g. https://www.example.com)

campaign ID
The ads campaign id.

campaign source *
newsletter
The referrer (e.g. google, newsletter)

campaign medium *
banner
Marketing medium (e.g. cpc, banner, email)

campaign name
early_bird
Product, promo code, or slogan (e.g. spring_sale) One of campaign name or campaign id are required.

campaign term
Identify the paid keywords

campaign content
Use to differentiate ads

随时在线生成,
无需成本

Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign.

generated URL
https://reg.ccbookfair.com?utm_source=newsletter&utm_medium=banner&utm_campaign=early_bird

Set campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended)

shortened URL
Click shorten link to shorten your generated URL.

SHORTEN LINK

目前以下公司采用该方案

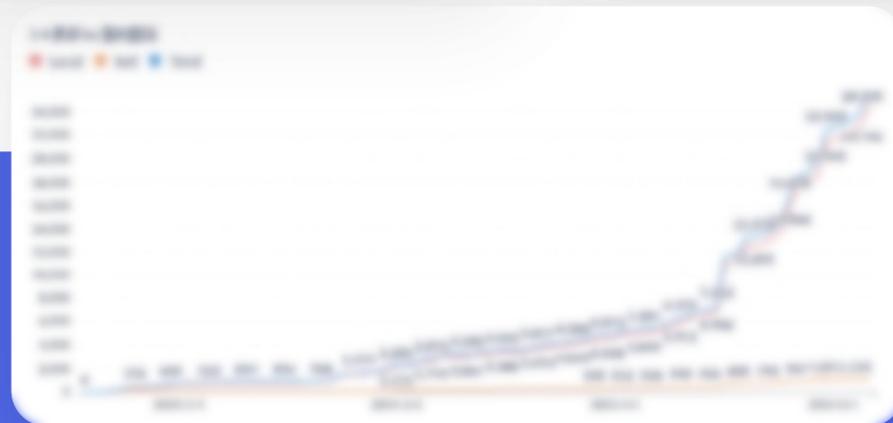
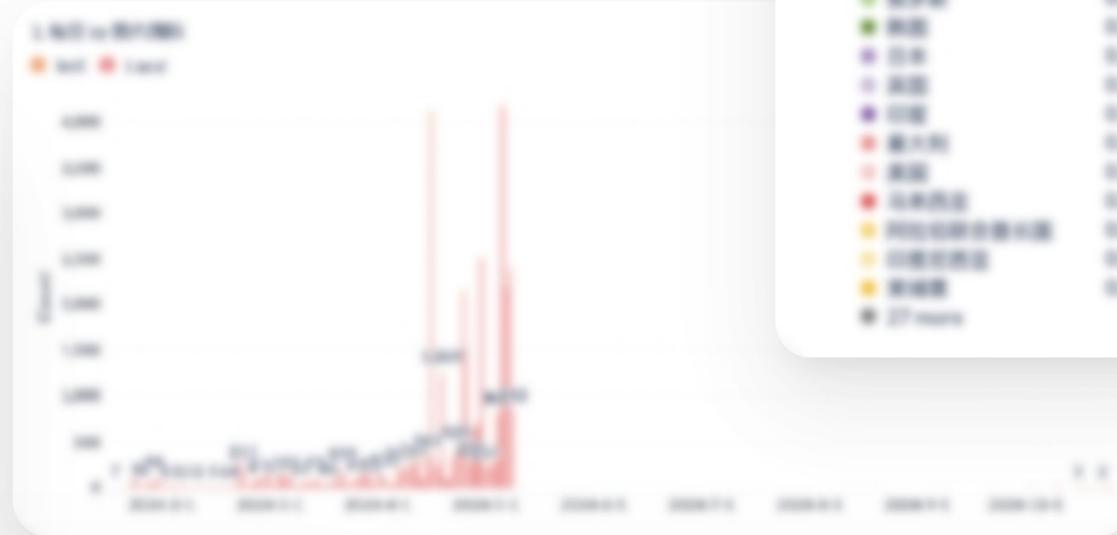


能力依赖 vs 主动赋能 Sample 2

从“看”变成“管理”

- EventLightning的数据仓库/报表 EBI提供基础数据及数据报表；
- 主办方可以根据实际需求生成自己的高级报表及数据看板；
- Get管理数据的新能力。

日期	地点	其他数据
2024-01-15		1
2024-01-16		1
2024-01-17		2
2024-01-18		1
2024-01-19		2



目前以下公司采用该方案



能力依赖 vs 主动赋能 Sample 3

为自己“创造”新的需求

- 基于同步的线索属性、标签、行为等创造新的**智能标签/群组**；
- 随时创造新的观众数据的**新分类**以满足不同的数据观测及营销方案；
- 增强主办方数据**自主管理**的能力，不依赖于开发方基于代码来实现能力。

目前以下公司采用该方案



智能群组的可能性

线索画像-普通标签 包含以下任意 fair-pass-25 media-pass-25

新建条件

新建条件组

a. 当届已购票

线索事件-REG: 届度激活

起止时间 限制周期时间 限制次数 限制事件属性

起止时间 上线至今

事件属性 系统预设属性 / RE... 等于 2025年TCT亚洲展

创建时间 早于 过去第7天

增加事件属性

群组-不在以下任意群组... 当届已购票

新建条件

新建条件组

b. 7天内未完成登记

群组-在以下任意群组中

线索事件-POOL: 票核销

起止时间 限制周期时间 限制次数 限制事件属性

起止时间

发生次数

事件属性 等于

c.未入场观众

线索事件-REG: 届度激活

起止时间 限制周期时间 限制次数 限制事件属性

起止时间

发生次数

事件属性 等于

d.当届未激活用户

线索事件-REG: 届度激活

起止时间 限制周期时间 限制次数 限制事件属性

起止时间

发生次数

e.过去5年2次完成登记

本地应用

- × 本土化与非标的UI设计
- × 面向国内用户的手机终端
- × 以中文界面为主
- × 国内短信验证
- × 支付宝、微信支付
- × 人民币支付
- × 固定免费折扣规则
- × 使用供应商域名

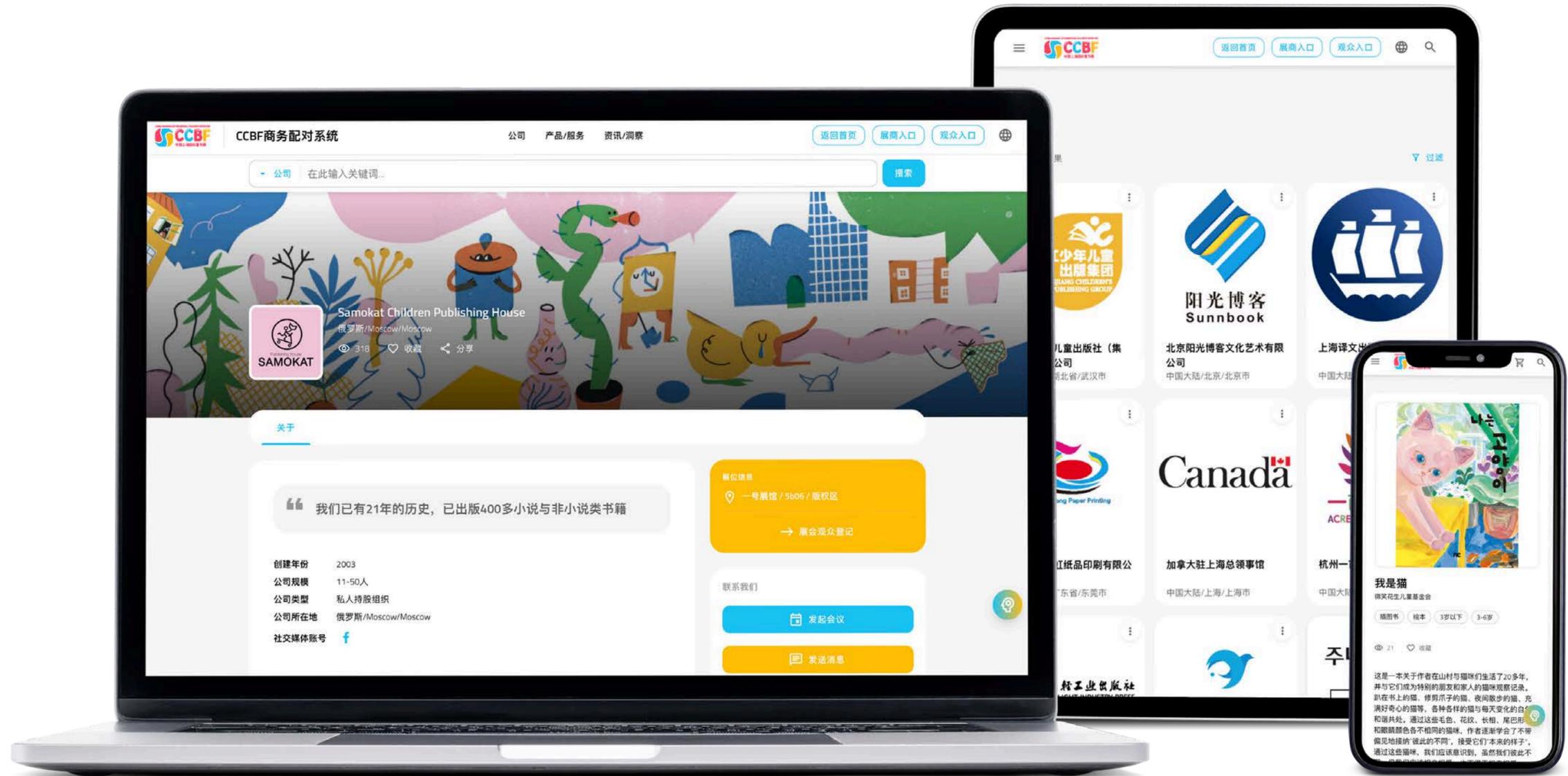
VS

国际标准

- ✓ 更国际化、更标准的软件UI
- ✓ 面向全终端：桌面、平板、手机、微信、小程序
- ✓ 默认中英文版，可扩展全球语言库
- ✓ 国内/国际短信、邮箱验证，并额外支持Google登录模式
- ✓ 除支付宝、微信外，还支持PayPal、Stripe、PayDollar等海外支付平台
- ✓ 100多种货币的支付支持
- ✓ 灵活的固定金额、折扣率以及coupon配置
- ✓ 使用项目域名，以便项目的营销推广

国际设计标准/多终端

- DTP数字展会配对采用Google Material Design的设计标准;
- 用户无论在桌面、手机、平板、小程序中都可以获得一致的用户体验;



目前以下公司采用该方案



桌面



平板



手机

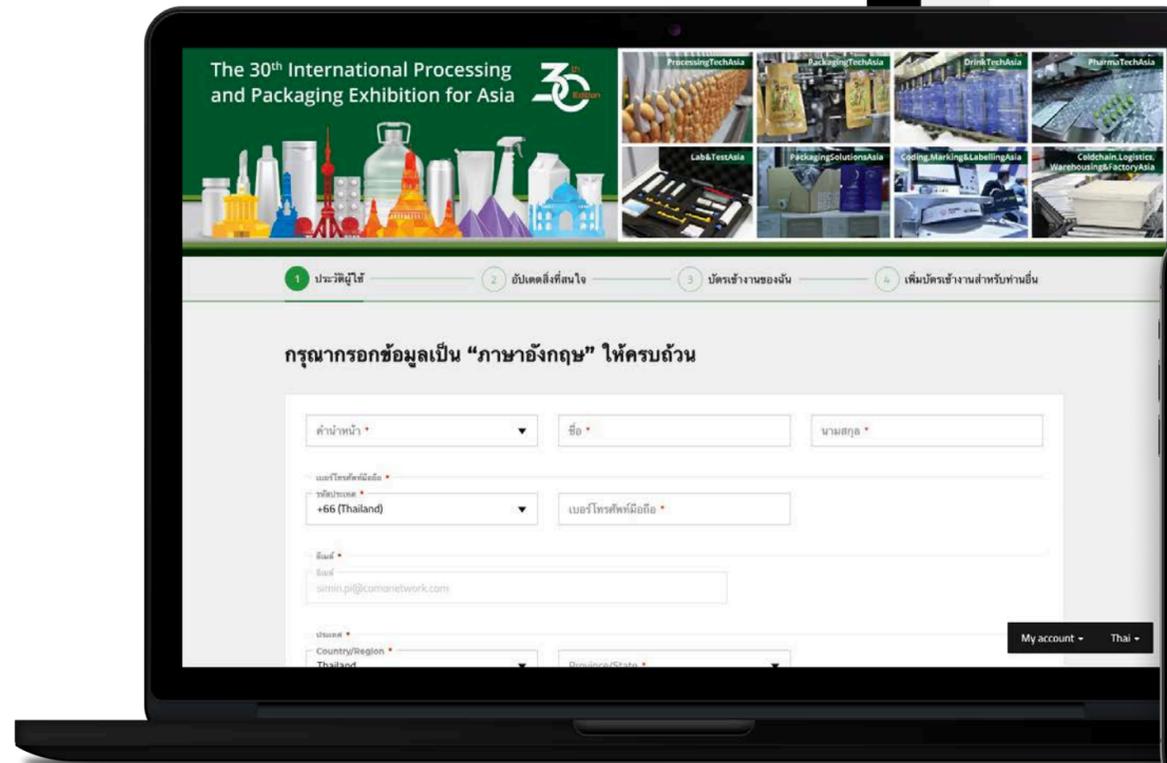
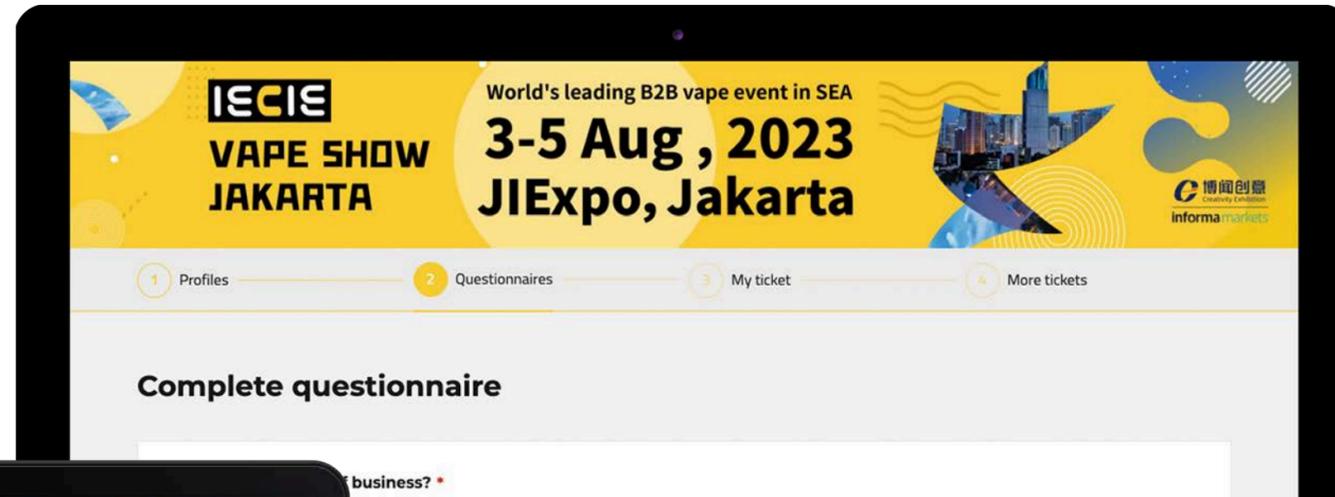


微信

多语言

英语/简体中文/繁体中文/越南语/韩语/泰语/...

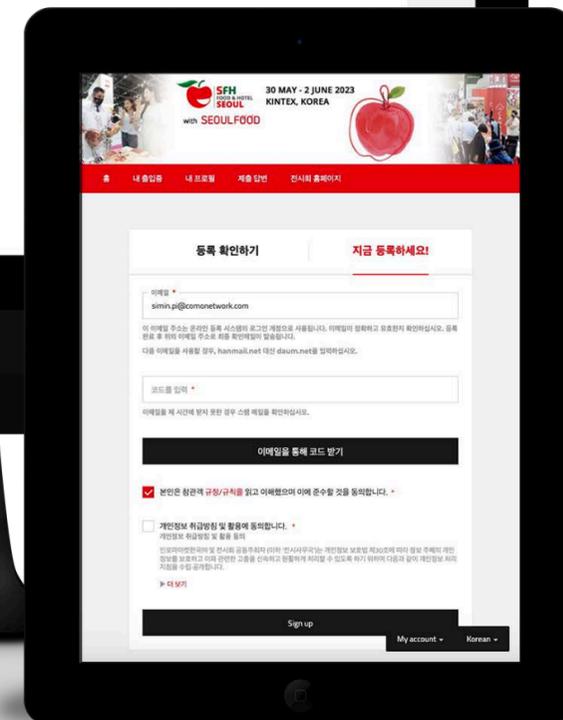
English



แบบไทย



Tiếng Việt



한국인

目前以下公司采用该方案  infomarkets

多支付平台/多货币

可通过EventLightning集成的PayPal、Stripe、PayDollar支付模块，即可在全球轻松完成多货币购票收款。



支持47个国家地区/135+种货币



支持 200+国家地区/25种货币



主要服务于亚太地区/144+种货币

目前以下公司采用该方案



传统部署

× 单服务器（代码、数据库、
媒体存储）

VS

高可用性

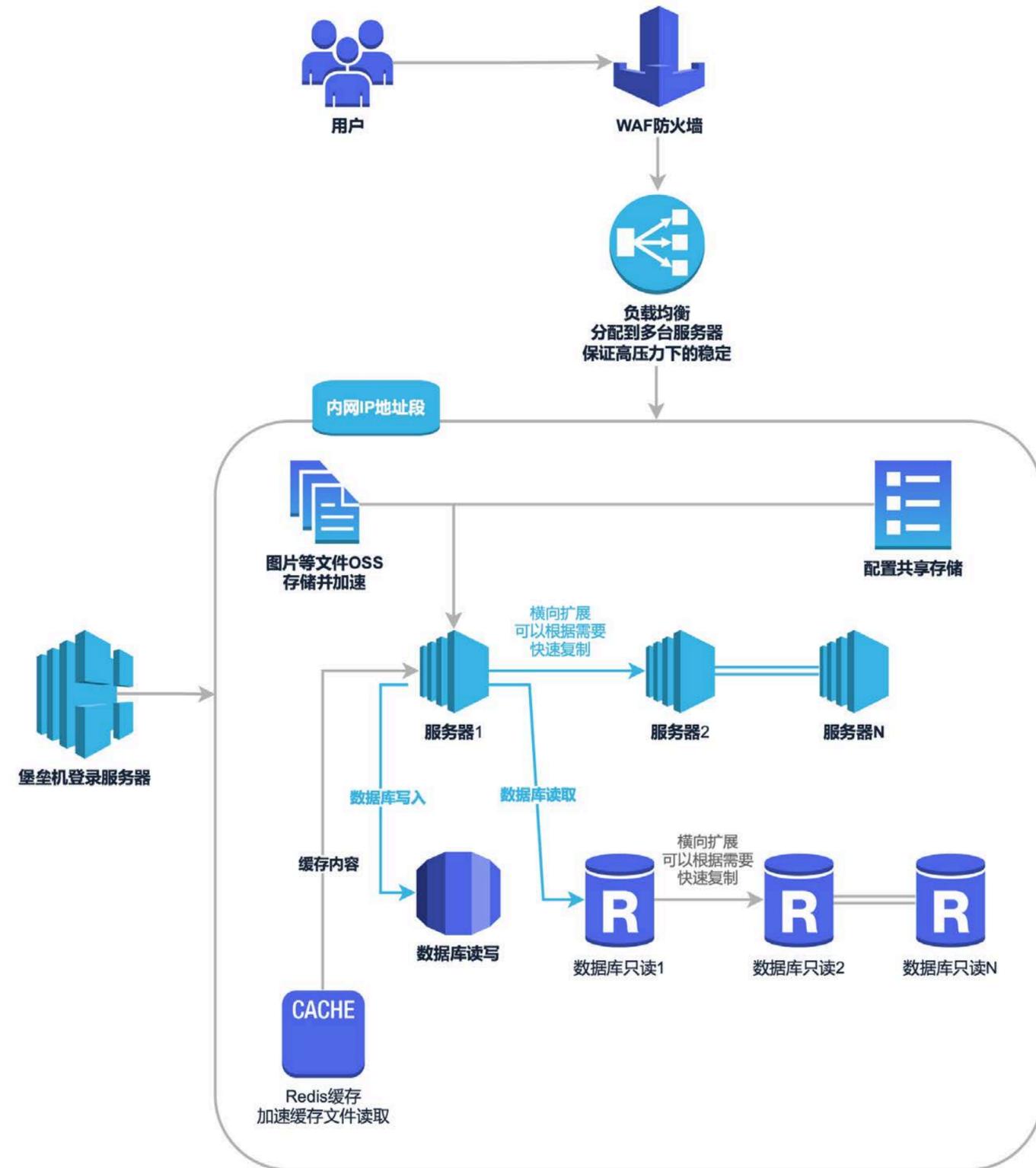
- ✓ SLB横向扩充ECS以应对大访问量
- ✓ PolarDB增加只读库提升数据库能力
- ✓ OSS云存储媒体文件不占用网站带宽
- ✓ Redis缓存以适应大访问压力下的数据库读取

EventLightning

- 用户经由云防火墙以及web应用防火墙3.0双层安全保护后进入负载均衡，可以有效防止爬虫，而已攻击等进入服务器内部，导致内部资源泄露等安全情况。
- 负载均衡slb最大支持5120mb/s的带宽，保障用户访问顺畅。
服务器不允许用户直接访问，如果需要登录服务器做管理查询，只能通过堡垒机做安全登录，服务器无直接外网访问ip，进一步保障服务器的安全。
- 服务器初始1台，支持弹性自定义扩容，可以较好的应对服务器压力，高峰等需求，在5分钟内横向扩容服务器且支持数据互相访问
- 数据库读写分离，只读库支持横向扩容，应对高峰访问压力。
- 缓存数据保留于redis缓存服务器，加速用户访问，应对高压力并发并支持横向扩容redis服务器。



传统软件
(代码/媒体存储/数据库共用)



Event
Lightning

传统软件

Event
Lightning

应对需求

...

VS

面向未来

✓ EventLightning正在尝试新的技术和新的产品，以满足客户未来逐步升级的需求。

应对需求 vs 面向未来 Sample 1

AI小助手包含：

- 展会信息问询
- 展商/展品问询
- 在线翻译（配合展商更新在线展会资料）
- 宣传语创作与文案总结（配合展商更新在线展会资料）



目前以下公司采用该方案



在线展会、官网、观众登记网站

小程序

应对需求 vs 面向未来

EBS 展商服务系统:

- 提交展商信息、展品、胸卡等资料;
- 展商相关内容资料查看与下载;
- 第三方服务链接跳转;
- 基于展位面积的任务数量分配;
- 便捷的展商任务Dashboard查询下载;

上传展商胸卡的数据

下载一个样本
数据表单 ?

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	姓(*)	名(*)	公司(*)	职位(*)	国家/地区	手机: 手机号(*)	电子邮件: 电子邮件地址(*)	身份证件: 证件号(*)
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

展商邀请函



目前以下公司采用该方案



概述

● 未开始 (8) ● 部分已完成 (1) ● 已完成 (3)

25.00%

已完成(包含已通过)

展商相关必读

任务/描述	截止日期	已完成/限量	操作
展商手册 (标准展位) 请您务必仔细阅读“展商手册”各章节内容,您可以从中了解参展商义务与责任、展位形式及规则、展品运输等重要信息以确保您安全与高效的进行展前筹备工作。主办方将会根据公布信息进行各项管理,如展商在参展过程中有任何疑问请及时与相关负责人联系。			下载
联系方式			查看

任务数量分配

在线提交

任务/描述	截止日期	已完成/限量	操作
公司信息	2025年05月01日 星期四 00:00 亚洲/上海 ? 6 个月后关闭		填写表单
展商胸卡	2025年05月15日 星期四 11:30 亚洲/上海 ? 6 个月 2 周后关闭	1/6	编辑及查看结果
展品发布 1. 每家企业可提交1-4件展品 (jpg格式图片,尺寸比例2000×2000); 2. 所提交的文字、图片、展品技术等均不得侵犯他人知识产权; 3. 所提交的描述文字和图片等需真实准确,且不可违反《广告法》相关规定。	2025年05月25日 星期日 11:30 亚洲/上海 ? 6 个月 3 周后关闭	0/6	填写表单
主场搭建 (标准展位) 请注意: 主场搭建系统登录名、密码与展商系统账号密码一致。 展商在展台设计和搭建方面如需寻求帮助,请联系指定主场搭建商: 笔克主建 (上海) 展览服务有限公司 地址: 上海市嘉定区曹安公路4499弄99号 联系人: 季韬 电话: +86 21 6010 8746 邮箱: twinkle.ji@pico.com	2025年04月03日 星期四 11:30 亚洲/上海 ? 5 个月后关闭		点击前往

概述

未开始 (3011) 部分已完成 (52) 已完成 (1145) 不可访问 (1408)

27.21% 已完成(包含已通过)

展位完成度(%)

等于 []

项目任务状态

和 [- 选择 -] [添加规则] [添加组] [删除]

参展信息

[应用]

展商任务 Dashboard查询

展位信息	展位完成度(%)	展商手册(标准展位)(文件/40.71%)	展商手册(光地展位)(文件/37.80%)	联系方式(页面/44.86%)	公司信息(在线表单/57.71%)	展商胸卡(在线表单/34.29%)	展品发布(在线表单/24.57%)	主场搭建(展位)(链接/45.71%)
+ 7.1.7E32 / 国家会展中心-上海 (NECC Shanghai) / 航天增材科技(北京)有限公司	16.67%	不可访问	已完成	已完成	未开始	未开始 (0/15)	未开始 (0/15)	不可访问
+ 7.1.7F24 / 国家会展中心-上海 (NECC Shanghai) / 苏州西帝摩三维打印科技有限公司	8.33%	不可访问	已完成	未开始	未开始	未开始 (0/15)	未开始 (0/15)	不可访问
+ 7.1.3333 / 国家会展中心-上海 (NECC Shanghai) / EventLightning-2	0.00%	未开始	不可访问	未开始	未开始	未开始 (0/6)	未开始 (0/6)	未开始
+ 7.1.963 / 国家会展中心-上海 (NECC Shanghai) / Comonetwork	0.00%	未开始	不可访问	未开始	未开始	未开始 (0/6)	未开始 (0/6)	未开始
+ 8.1.6666 / 国家会展中心-上海 (NECC Shanghai) / Comonetwork	0.00%	未开始	不可访问	未开始	未开始	部分已完成 (1/2) Find	未开始 (0/2)	未开始

应对需求 vs 面向未来 Sample 3

EventLightning自研营销数据中台：

- 用户One ID
- 用户主档信息
- 用户生命周期
- 用户静态标签
- 智能动态标签/群组
- 营销邮件
- 营销短信
-

用户属性

Event-Lightning CDP 渠道获客 内容获客 客户管理 互动营销 数据分析 员工协同 系统设置

← Back to Account Switch to English yao.yan@comonetwork.com

严嶢

+86 13701806005

yao.yan@comonetwork.com

客户属性 所在群组 客户标签

基本信息 创建来源 公司信息 其他信息

称谓 先生

姓名 严嶢

手机号码 +86 13701806005

手机号码是否验证

邮箱 yao.yan@comonetwork.com

邮箱是否验证

部门

职位 Sample Job

所在地 中国大陆 / 上海 / 上海市

ISO alpha-2 code CN

国家/地区 中国大陆

省/州 上海

城市 上海市

时间线 身份识别 参观证 相关实体

2010-01-01 ~ 2024-10-28 任意事件

2024-10-16 > 邮件事件 x7

2024-10-14 > 邮件事件 x9

2024-10-11 > 生命周期事件 x1

2024-09-30 v 18:35:02 REG: 为自己获取一张票 - CCBF0019167VXZ / vip-pass (16)

票ID: 30732 票号: CCBF0019167VXZ 票状态: 1 票有效性: 1 产品ID: 23
产品规格ID: vip-pass (16) 下单人UID: 严嶢 (64471) 拥有人UID: 严嶢 (64471) 同行
订单ID: 36740 订单项ID: 29528 分配后单价货币: CNY 分配后单价金额: 0.000000
创建时间: 2024-09-30 18:35:02 修改时间: 2024-09-30 18:35:02 UTM source: vario
UTM medium: none UTM campaign: vip_registration UTM content: UTM term
引荐站点/平台: el_ccbf 届度: 2024中国上海国际童书展 入库时间: 2024-10-12 17:54:30

18:35:02 REG: 票更新 - CCBF0019167VXZ / vip-pass (16)

票ID: 30732 票号: CCBF0019167VXZ 票状态: 1 票有效性: 1 产品ID: 23
产品规格ID: vip-pass (16) 下单人UID: 严嶢 (64471) 拥有人UID: 严嶢 (64471) 同行
订单ID: 36740 订单项ID: 29528 分配后单价货币: CNY 分配后单价金额: 0.000000 是否已删除: 0
创建时间: 2024-09-30 18:35:02 修改时间: 2024-09-30 18:35:02 UTM source: various
UTM medium: none UTM campaign: vip_registration UTM content: UTM term:

用户事件同步

1. REG: 用户创建
2. REG: 届度激活
3. REG: 届度用户信息更新
4. REG: 届度问卷更新
5. REG: 邀请了一位同行
6. REG: 受邀参与观众登记
7. REG: 支付完成
8. REG: 订单完成
9. REG: 票更新
10. REG: 为自己获取一张票
11. REG: 获取一张空票
12. REG: 送出一张票
13. REG: 有一张票待领取
14. REG: 一张票被领取
15. REG: 领取一张票
16. REG: 票号变更
17. REG: 票型变更
18. REG: 票上架/下架变更
19. REG: 票生效/作废变更
20. POOL: 票核销

严峤

+86 13701806005

yao.yan@comonetwork.com

客户属性 所在群组 客户标签

静态标签

- 内容创作及研究-24 平面设计师-24
- 版权/编辑-24 提供评估信息或推荐-...
- 少儿文学-24 6-12岁-24 版权购买-24
- 新媒体/社群营销-24 否-24
- 代理 (版权/文学/翻...

智能标签

- 中文用户 当届已购票 上届未入场观众

时间线 身份识别 参观证 相关实体

标题	机读名称	值	操作
手机号码	el_mobile	+86 13701806005	删除
邮箱	el_email	yao.yan@comonetwork.com	删除
邮箱	el_email	2332@gmail.com	删除
微信UnionID	el_wechat_open_platform	oRzO96qUrvpdf5X4LmdExloWj7o0	删除
微信公众号OpenID	el_wechat_official_account	oEtAj6J9E_A3as4i8aW6Xt-nJM44	删除
微信小程序OpenID	el_wechat_mini_program	oZym54ivkuwIRwupgA1Wyl5_HU_s	删除
微信小程序OpenID	el_wechat_mini_program	oFuHH6687bbTaSkqKQxcZfKpzDY	删除

用户静态标签和智能标签

用户身份识别，便于合并用户

相关实体 / 参观证

起止时间 周期时间 发生次数 属性参数

起止时间 白 第十一届

⊕ 新建条件

智能标签-当届已购票

⊕ 新建条件组

相关实体 / 参观证

起止时间 周期时间 发生次数 属性参数

起止时间 白 第十届

且

事件 / EL观众登记 / Pool: 届度首次票核销

起止时间 周期时间 发生次数 属性参数

起止时间 白 第十届

发生次数 一次也没有

⊕ 新建条件

智能标签-上届未入场观众

⊕ 新建条件组

客户 / 职位 包含其中之一 总经理 × 董事长 × 合伙人 × 社长 × 董事 × VP × 投资人 × 总监 ×

或 标签 / 标签 / 标签 包含以下任意 最终决策和审批-24 ×

客户 / 公司 包含其中之一 北京 × 上海 × 深圳 ×

⊕ 新建条件

⊕ 新建条件组

智能标签-VIP用户

客户标签

客户智能标签

为客户重新打标签 + 添加客户标签

客户 客户标签

搜索分组...

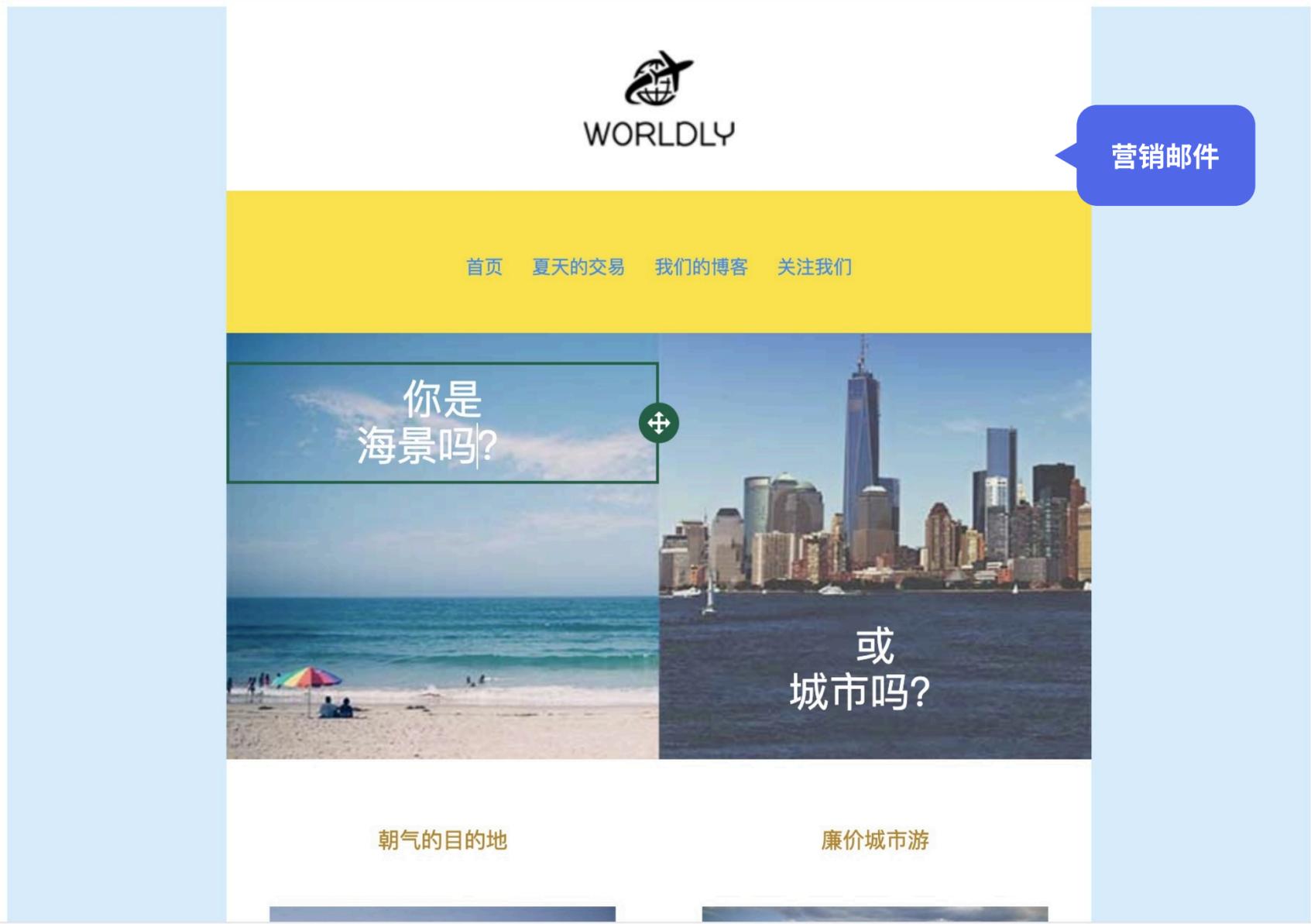
- 全部
- 未分组
- EL-REG
 - 24
 - 观众登记-24
 - 23
 - 观众登记-23
 - 21
 - 观众登记-21

ID	标题	状态	创建时间/更新时间	操作
1271185468069718	VIP用户	✓	2024-10-28 18:56:35 2024-10-28 18:59:29	编辑
1971934500615960	上届未入场观众	✓	2024-10-28 18:50:42 2024-10-28 18:50:52	编辑
1446991737945976	7日内未完成登记	✓	2024-10-28 18:40:22 2024-10-28 18:48:23	编辑
1793009357402965	当届已购票	✓	2024-10-28 18:36:41 2024-10-28 18:36:41	编辑
1784666023857908	用户语言	✓	2024-10-16 11:16:23 2024-10-19 01:05:35	编辑

内容

文本 ↑ ↶ ↷ ⌨️ | A B I S U A | ⌂ | ☰ ☷ ☹️ ☺️ ☻ | - | ×

- 文本
- 图片
- 按钮
- 社交
- 分隔符
- 空白
- 主视觉
- 包装器
- 表格



文本 属性

维度

高度

填充 ×

顶部 (像素)	左边 (像素)
10	10
底部 (像素)	右边 (像素)
10	10

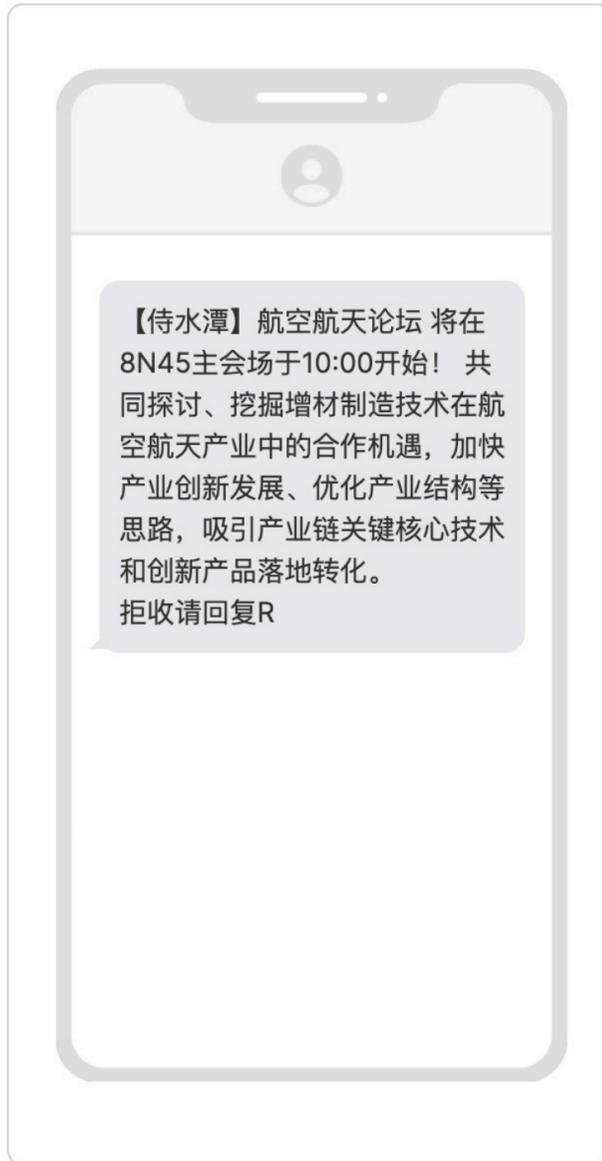
颜色

颜色	背景颜色
ffffff	

排版

字体列表	字体大小 (像素)
Ubuntu, Helve	28
行高	字母间距
32px	

Add SMS



标题 *

亚洲峰会-航空航天论坛

SMS type *

通知 Marketing

Notification messages are used for external system calls or automated marketing. Marketing messages are used for mass sending within the system.

Phone code group *

中国大陆 非中国大陆

Gateway & signature *

侍水潭

营销短信

内容

航空航天论坛 将在8N45主会场于10:00开始! 共同探讨、挖掘增材制造技术在航空航天产业中的合作机遇, 加快产业创新发展、优化产业结构等思路, 吸引产业链关键核心技术和创新产品落地转化。

Billing Instructions: The current text contains 106 characters, and the estimated number of messages to be sent is about 2 (the actual number of characters may be affected by the length of the signature and variables, and there may be significant differences in character count when submitting the template).

应对需求 vs 面向未来

2025年将实现的产品系列闭环，并加大AI研发投入。

“先进展会用EventLightning”

