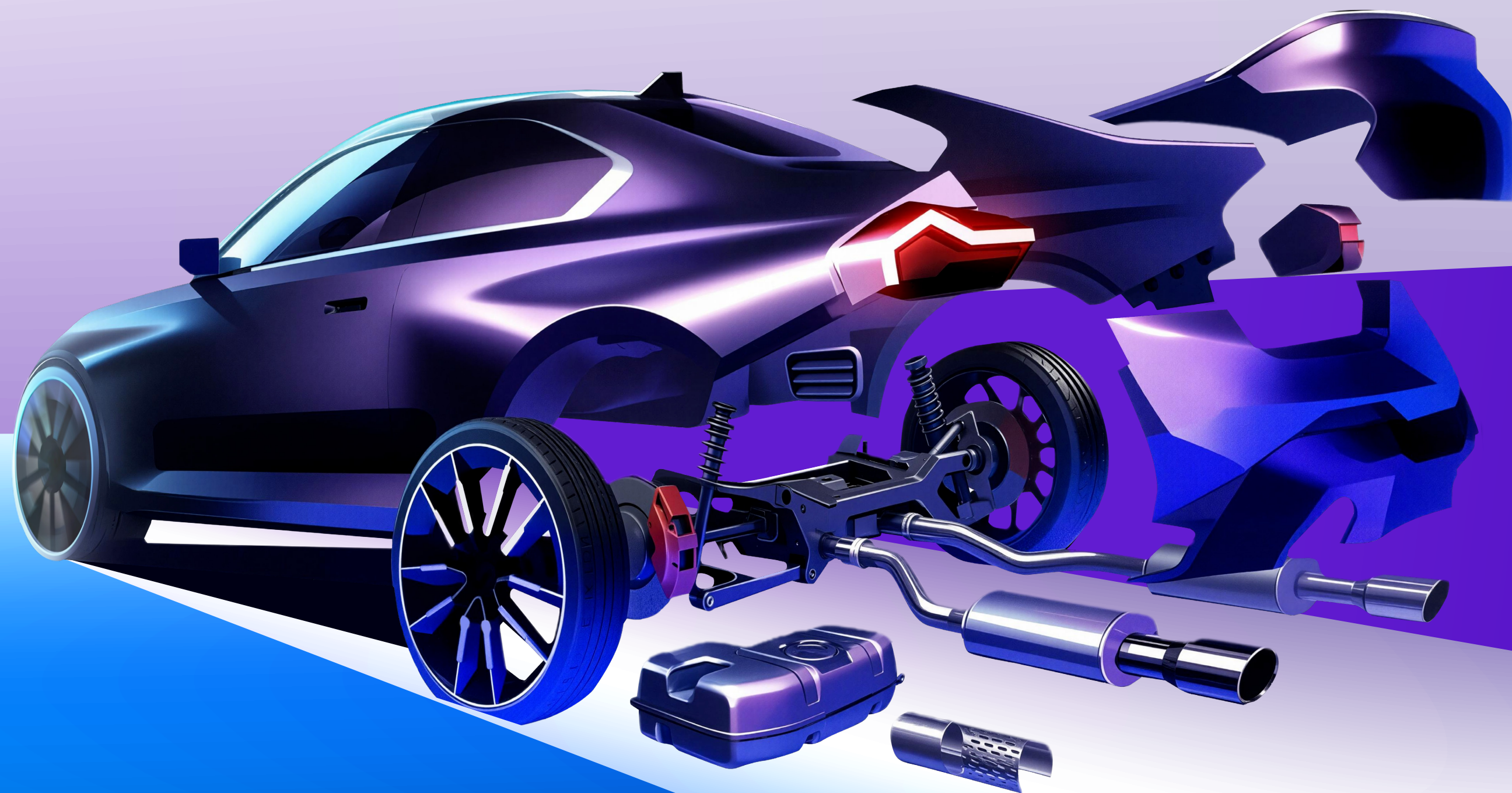


APES 上海国际汽配展

AUTO PARTS EXPO SHANGHAI 年中超大规模汽配展

2026.7.29-31

国家会展中心(上海)NECC·ShangHai



初心不改 静水长流

持续打造中国汽配出海第一展

STEADFAST VISION SUSTAINABLE FLOW

Forging the No.1 Gateway for Chinese Auto Parts Going Global

OVERVIEW

展会总览

APES 上海国际汽配展

A U T O P A R T S E X P O S H A N G H A I

📅 2026.7.29-31 📍 国家会展中心(上海)NECC·ShangHai



展会规模

60,000m²

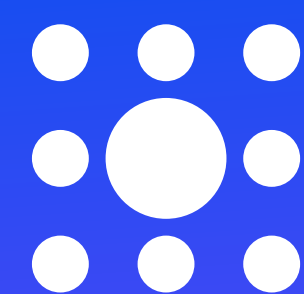
Exhibition Area: 60,000m²



专业观众

35,000+

Expected Visitors: 35,000



参展企业

1800+

Exhibitor: 1800+



跨境电商&
外贸公司

12,000+

Cross-border & International
Trade Companies: 12,000+

展品范围 Exhibit Scope

◆ 车身部件 Body Components

前后保险杠、保险杠骨架和支架、中网/杠网、叶子板、车门、后备箱盖、前机盖、底大边、大灯、雾灯、前后转向灯、车尾灯、雾灯框、倒车镜、玻璃升降器、内饰板...零部件、易损件、标准件、轮胎/轮毂、座椅、轴承、雨刮器、启动电源、空调系统、电器仪表配件等

◆ 底盘部件 Chassis Components

转向器、车架、车桥、转向拉杆、球头、制动踏板、制动总泵、摆臂、胶套、拉杆、制动分泵、弹簧、空气弹簧、减震器、刹车片、刹车盘等

◆ 发动机部件 Engine Components

空气过滤器、进气软管与管道、凸轮轴和轴承衬套、汽化器、化转器、连杆及连杆瓦、曲轴及轴承衬套、缸体、气缸盖垫片、气缸盖、发陆抗总成、引擎支梁、燃油滤清器、喷油泵，燃油泵及配件，高压线、点火线圈、喷射网、进排气门以及气门整杆、进排气门以及气门挺杆
进气歧管。中冷器，机油滤清器，水泵、油底壳、其他发动机配件、活塞及配件、火花塞、喷时阀响，节流阀、涡轮增压器及配件



◆ 电动化核心部件 *Electrification Core Components*

动力电池管理系统、动力驱动系统、电控系统、热管理系统及相关部件、组件、子系统等

◆ 智能化与电子部件 *Intelligent & Electronic Components*

车联网技术与产品，大数据云计算技术与产品，信息通讯技术与产品，智能坐舱技术与产品，自动驾驶技术与产品，信息安全技术与产品及相关服务、运营、投资解决方案等

◆ 新能源汽车部件及组件 *New Energy Vehicle Parts & Assemblies*

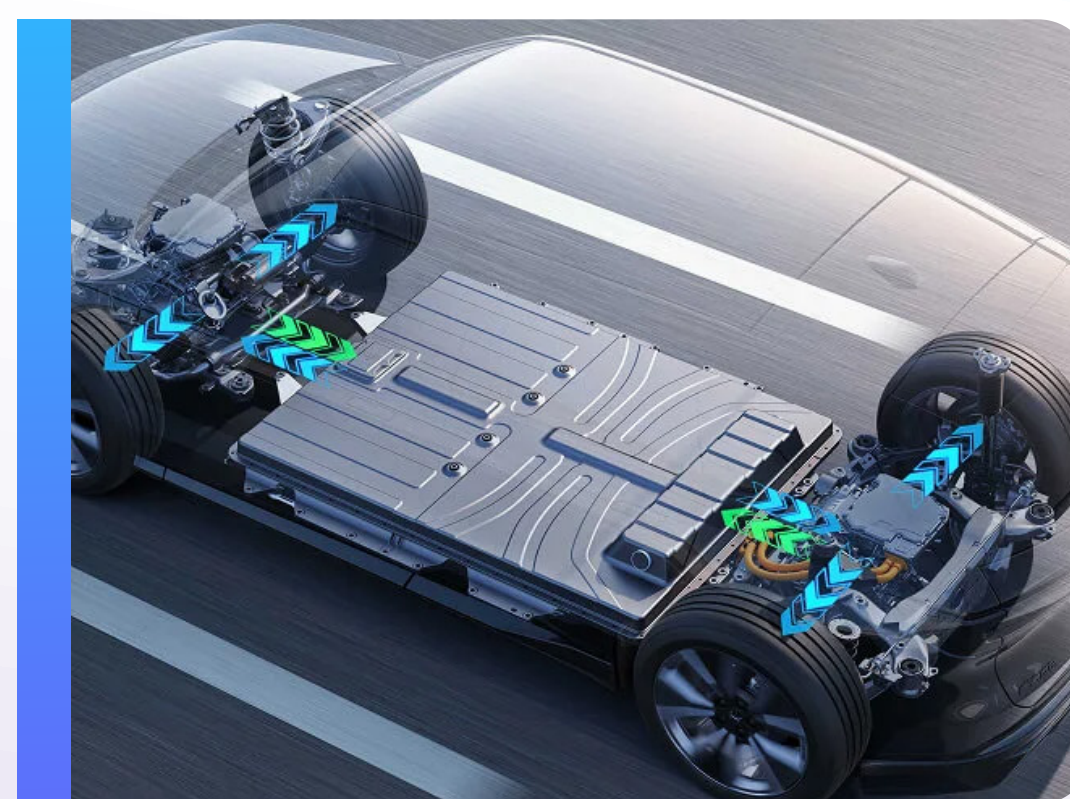
驱动、底盘、车身部件、转向系统、制动系统、传动系统、悬架系统、标准件、汽车内饰、电子系统等

◆ 汽车用品及改装 *Automotive Accessories & Customization*

装饰装潢、汽车全膜、汽车内外饰、汽车电子、汽车影音、汽车改装、轮胎轮毂等

◆ 商用车零部件 *Commercial Vehicle Components*

各种商用车发动机及部件，车桥及部件，转向系统及部件，悬架系统及部件，车载和智能系统，电气电子系统、暖风及空调系统，离合器及其操作系统，ABS等制动系统，底盘系统，车身系统，行驶系统，转向系统，动力系统，传动系统，排气装置，刹车装置，传动轴，变速器、变速箱，轮胎及轮毂，厢体及集装箱，驱动桥、汽车减震器，活塞，仪器仪表和和各类橡塑件，各种内饰件及附件等



National Exhibition and Convention Center

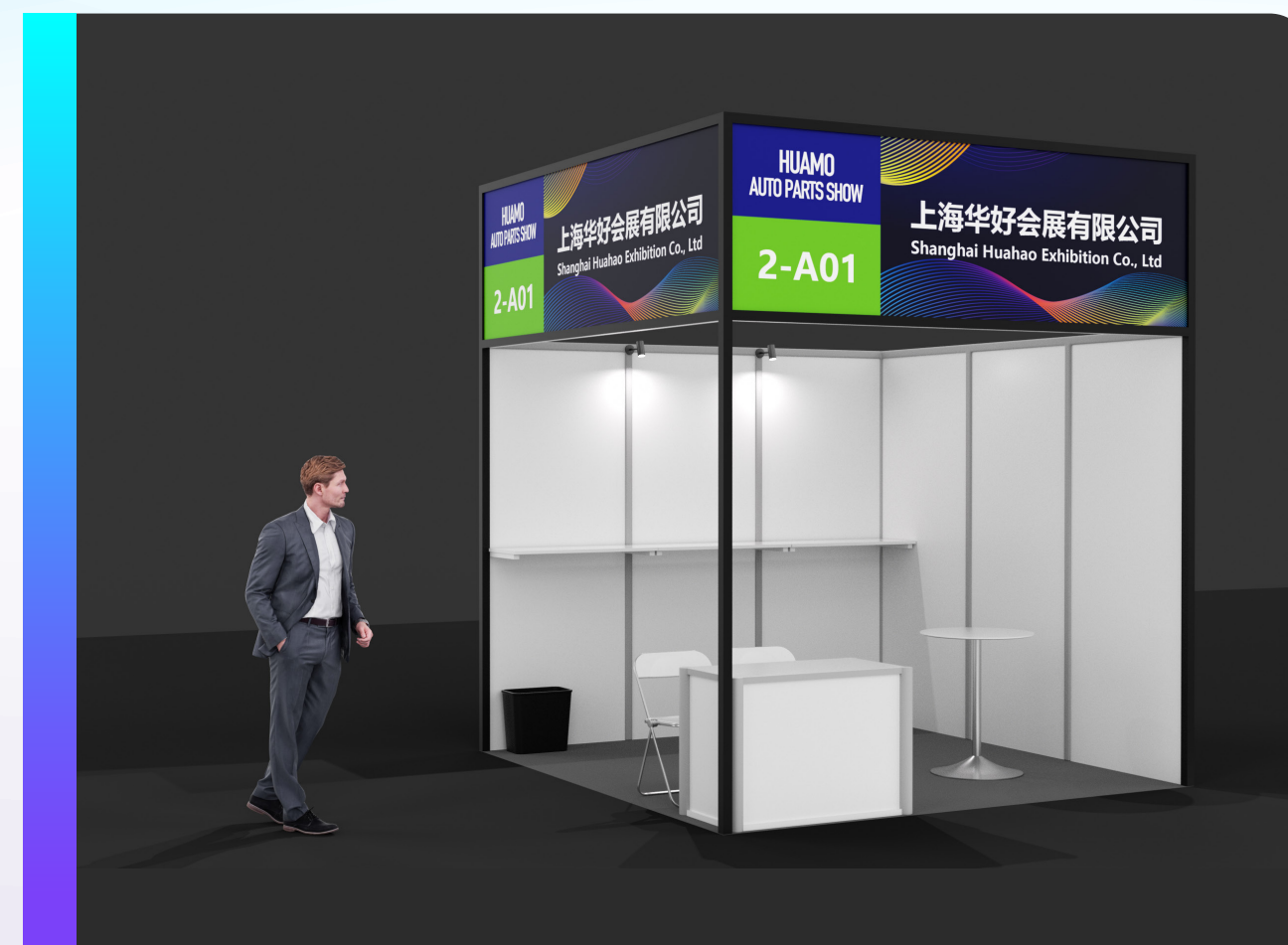
Auto Parts Expo Shanghai

参展政策 Exhibition Policy

买 2026届 送 2027届

数量有限 送完即止 限新客户

Book 2026 Booth Get 2027 Free



9平标摊

9sqm Standard Booth

包括:

带有公司名称和展位号的楣板(根据开口数量), 2个射灯, 1张咨询桌, 2把折叠椅, 1个垃圾篓, 一个220V照明电源插座, 3块1米层板, 1张圆桌, 1块标准配置的3m×3m的地毯(主办方指定颜色)

Includes:

fascia board with company name & booth number, 2 spotlights, 1 consultation desk, 2 folding chairs, 1 waste bin, 1×220V power socket, 3×1m shelves, 1 round table, 1 standard 3m×3m carpet (organizer's designated color)

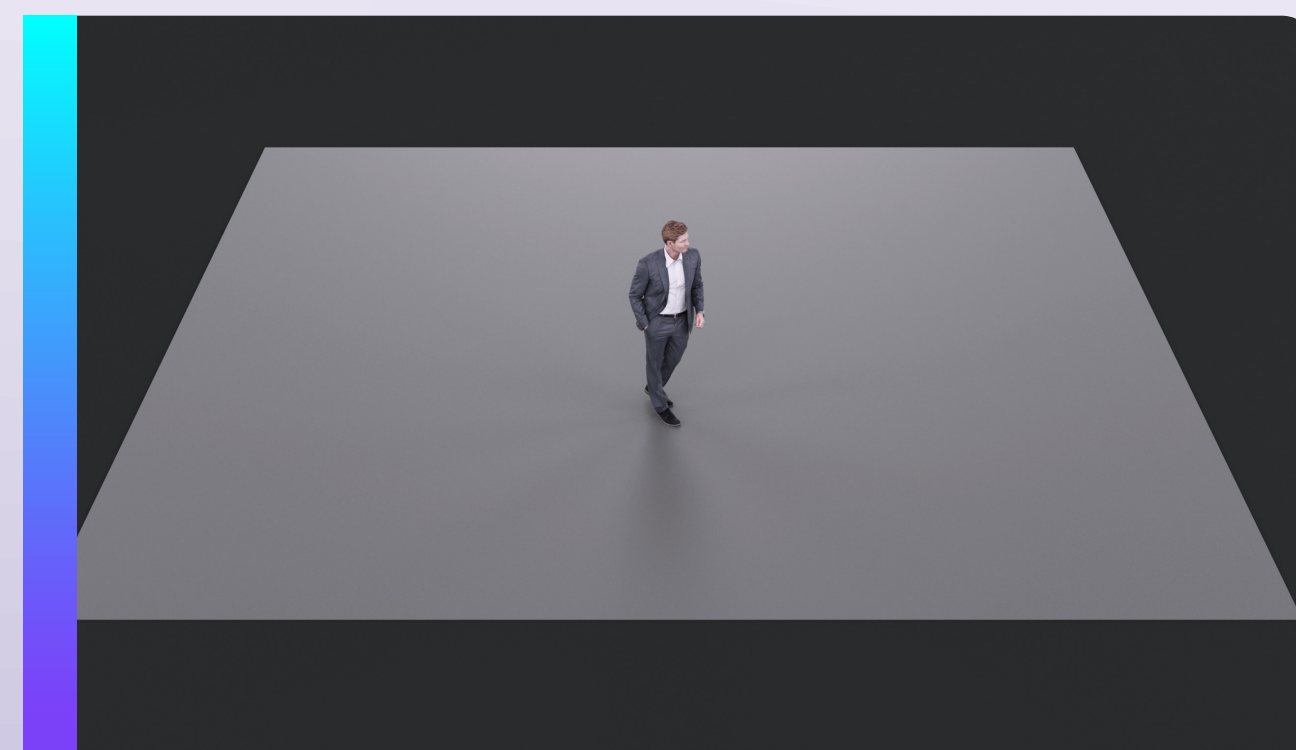
展位费用 Booth Fees

标准展位(9平方): ¥15800/个

光地展位(36平方起): ¥1580/m²

Standard Booth (9sqm): ¥15,800/booth

Raw Space (min 36sqm): ¥1,580/sqm



光地展位 (36平起租)

Raw Space (min 36sqm)

包含:

光地(无任何设备, 另需向展馆支付搭建管理费, 向指定搭建商支付电箱费)

Includes:

Raw Space (no facilities included; requires payment of a construction management fee to the venue and a power distribution box fee to the designated contractor)

2026 Organize An Exhibition

持续打造

2027 Organize An Exhibition

2026年打造

6万平

中国汽配出海大展

2027年打造

10万平

中国汽配出海大展



2025 REVIEW

2025数据回顾

841 家汽车配件企业 86 家汽车品牌

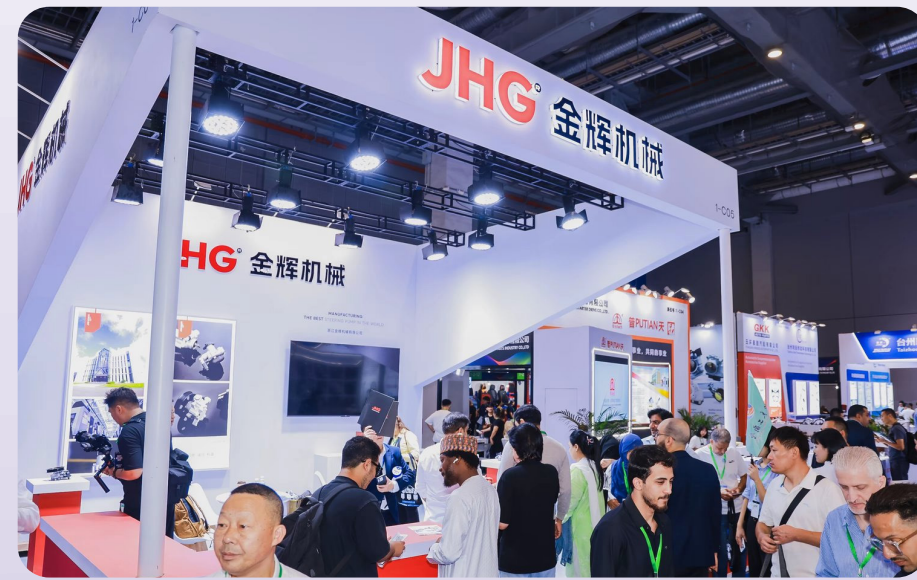
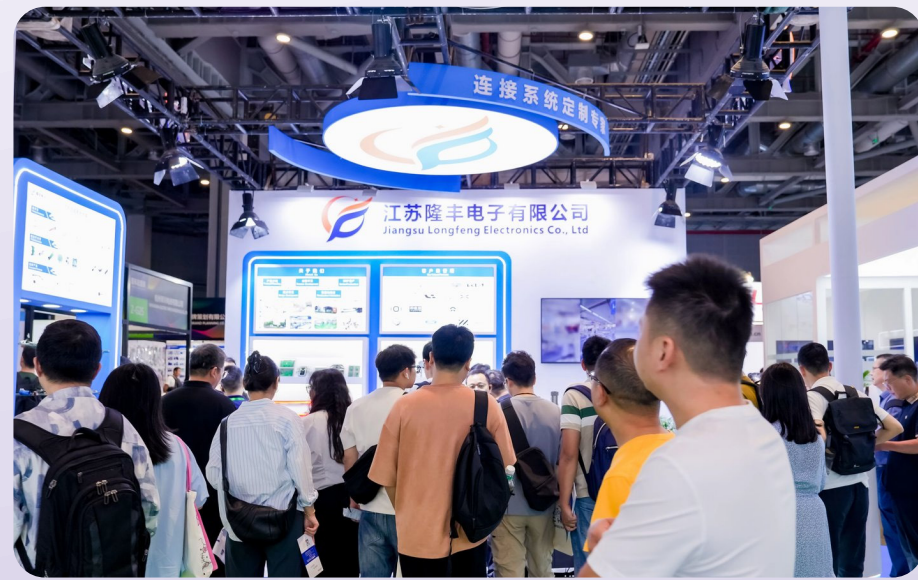
覆盖汽车零部件、汽车改装、乘用车和商用车市场

◆ 部分实力汽配企业 *Selected Leading Auto Parts Companies*

新瑞立 摩尔卡过滤 温州德硕 瑞安惠华 中能悬挂 瑞安瑞业
瑞安凯业 浙江盟亿 浙江创城 浙江尚工 江苏艾克生 重庆茂茂
温州荣大 合心传动 浙江瑞洲 瑞安众诚 瑞安高风 苏州优乐赛

◆ 部分实力整车品牌 *Selected Leading OEMs*

宝马 小米 奥迪 特斯拉 智己 smart 理想 小鹏 尼桑 蔚来 岚图 比亚迪
零跑 长城 丰田 大众 东风 红旗 腾势 阿维塔 别克 极狐 猛士 极越



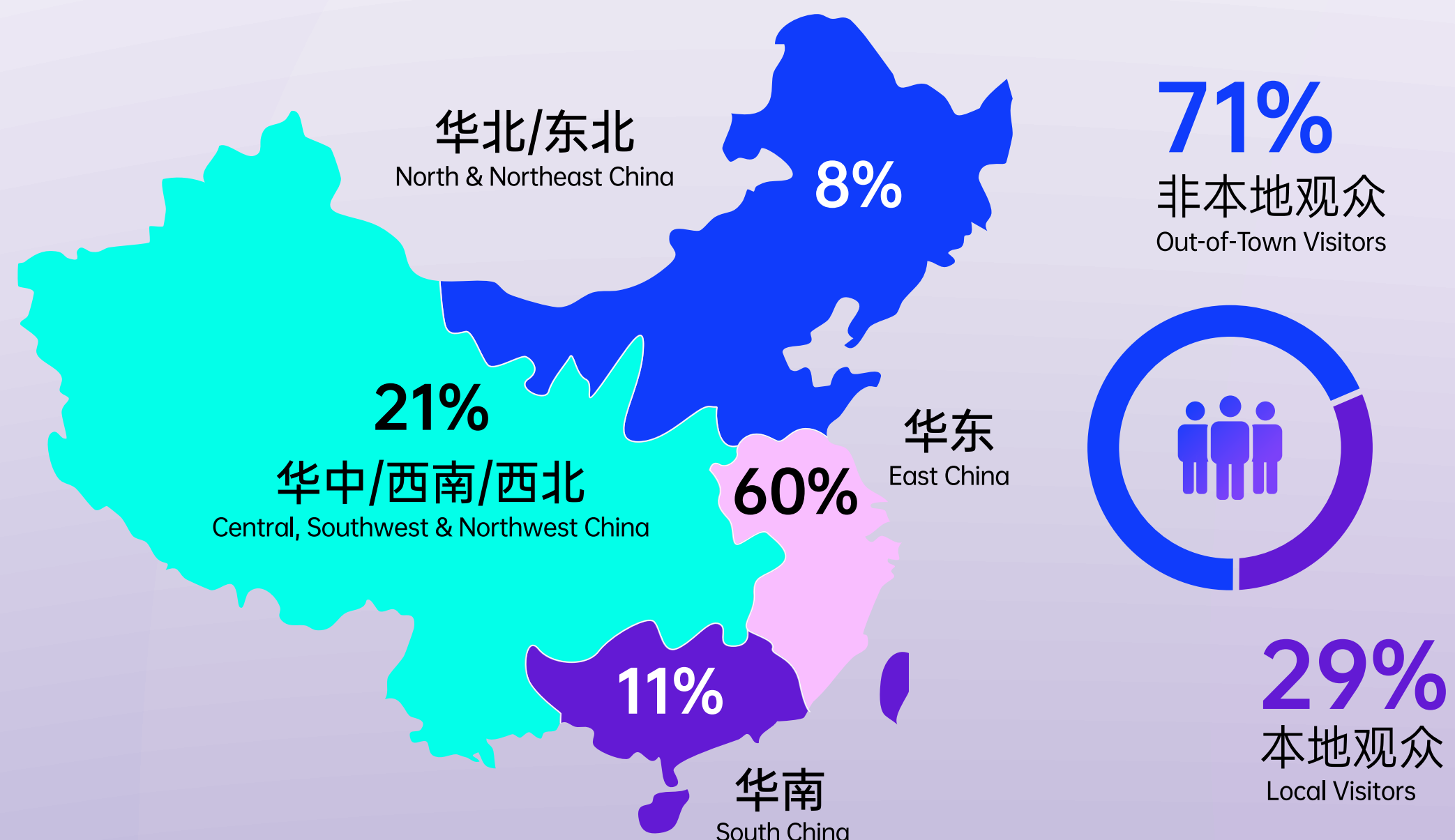
15238 名国内采购商 81 个省份和城市

专业观众覆盖国内和海外市场

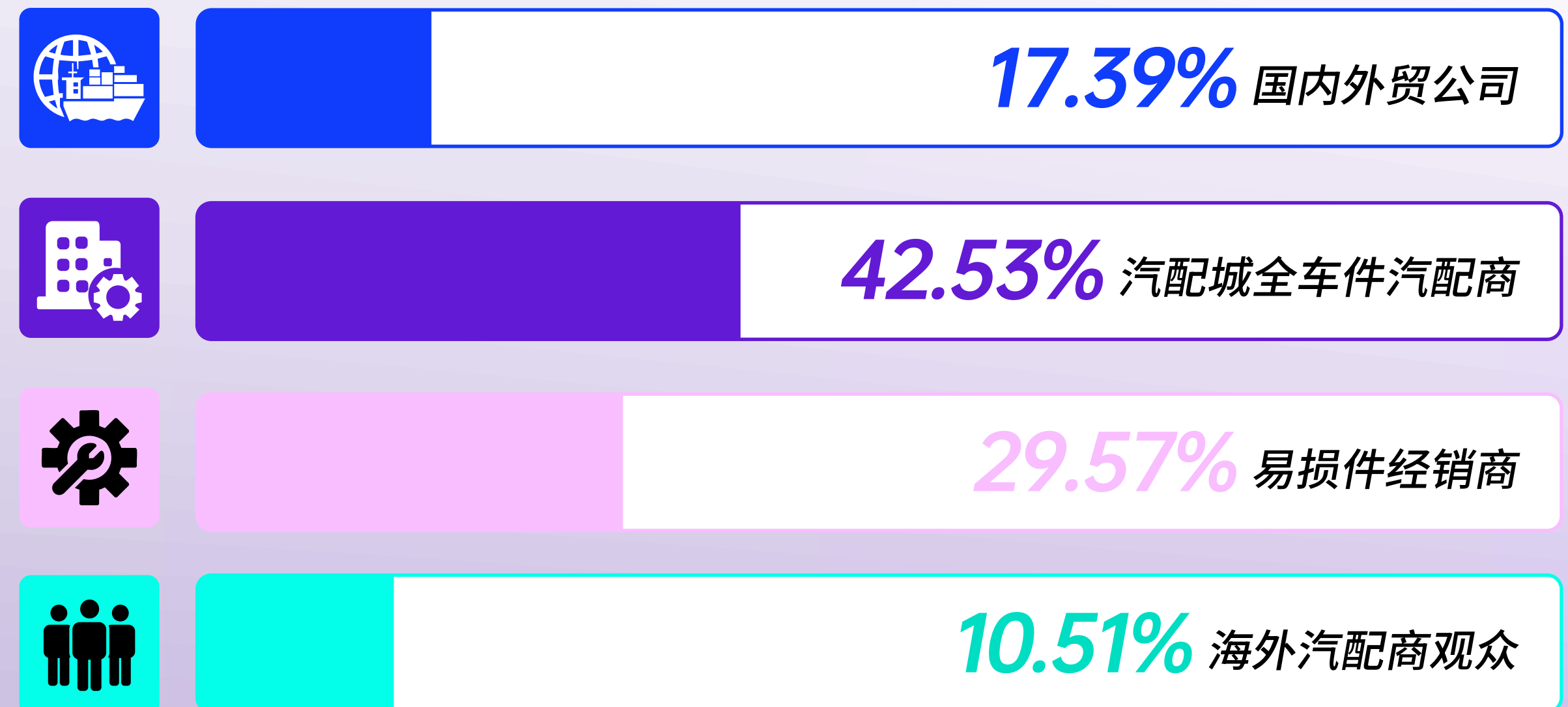
知名买家及观众 Reputable Buyers and Visitors

展会吸引来自上海、江苏、浙江、山东、广东、安徽、湖北、河南、北京、四川、辽宁、福建等地区的**15238**名国内采购商及1782名海外采购商到场

地区分类 Regional Classification



观众范围 Audience Reach



1782 名海外买家现场选品采购 61 个国家和地区

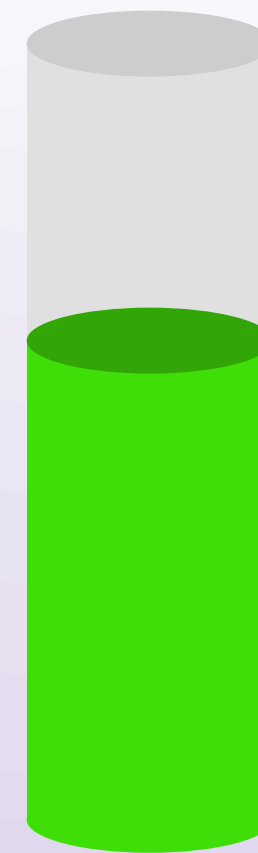
专业观众覆盖国内和海外市场



海外采购商地域分布 Distribution



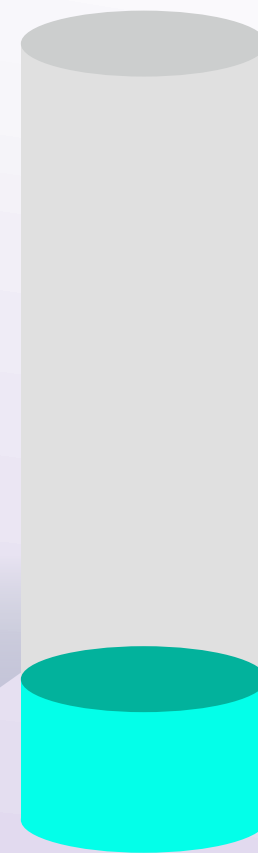
62%



亚洲
采购商



16%



北美
采购商



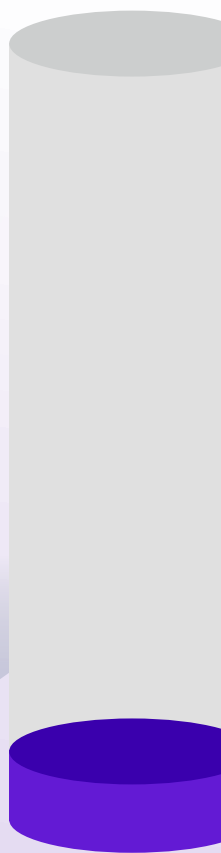
12%



欧洲
采购商



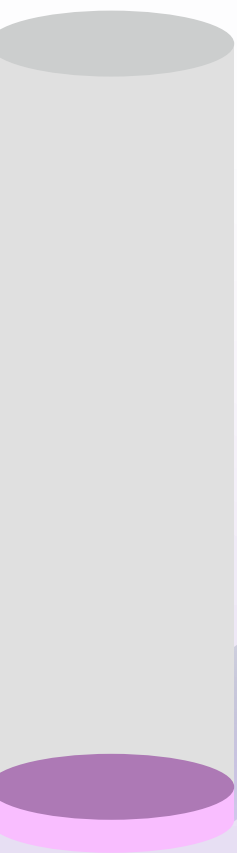
7%



非洲
采购商



3%



南美
采购商





PARTNER BRAND

往届部分合作品牌

排名不分先后



2025现场图片 Exhibit Scope



2026 EVOLUTION

2026四大进化

进化1 ▶ 观众质量进化

Evolution 1 · Professional Visitor Quality Evolution



APES
AUTO PARTS EXPO SHANGHAI

重构核心买家矩阵，引入“跨境电商+外贸公司”新兴力量

Reconstruct core buyer matrix and introduce emerging forces

跨境电商&外贸公司 Recruitment Plan

除了传统渠道，当下汽配出海不可或缺的核心力量是一群正在快速发展的跨境电商卖家与专业外贸公司。他们具备“采购决策快、渠道新、需求明确”的三大特色。因此，今年买家矩阵升级为“跨境电商 + 外贸公司 + 海外采购商 + 全车件汽配商&易损件经销商”。通过引入新兴力量，维持中流渠道伙伴，为展商一展触达所有关键买家。

2026核心专业观众 2026 Core Professional Audience

新增 ▶

跨境电商

+

上涨 ▲

外贸公司

+

上涨 ▲

海外汽配商

进化2 ▶ 招观模式进化

Evolution 2 · New Buyer Outreach Evolution



APES
AUTO PARTS EXPO SHANGHAI

01 针对跨境电商：深度链接核心平台与产业园区

For cross-border e-commerce: Deeply link core platforms and industrial parks

跨境招观小组将与头部跨境电商平台的一对一合作洽谈，同时深入深圳、上海、杭州等跨境卖家集聚区，进行线下园区地推；联合跨境电商协会与行业媒体，共同组织专业买家团到场选品，为工厂直连最懂线上生意的渠道力量。

SHEIN

AliExpress

TikTok Shop

YUGUO 雨果跨境
品牌出海产业互联网平台

大数跨境

TEMU

amazon

Made-in-China
Connecting Buyers with Chinese Suppliers

AMZ123

钛媒体
TMTPOST

Lazada

ebay

阿里巴巴
Alibaba.com

ebrun 亿邦动力

36Kr

Shopee

shopify

白鲸出海

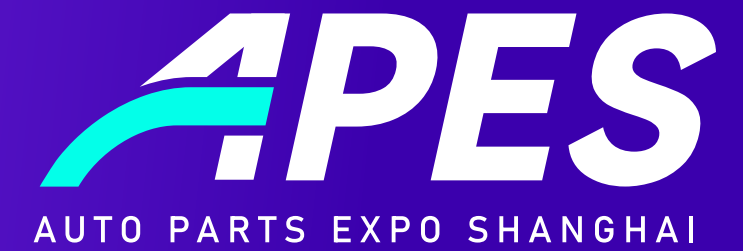
跨境知道
WWW.IKJZD.COM

汽配圈
qpzone.com.cn
中国领先的汽配产业媒体

*拟邀跨境平台及媒体

进化2 ▶ 招观模式进化

Evolution 2 · New Buyer Outreach Evolution



02 针对外贸公司：地毯式地推+精准邀约

For foreign trade companies: Extensive outreach + targeted invitations

外贸招观小组针对上海、宁波、义乌、温州等重点外贸公司聚集地，投放线下广告。线上全渠道（抖音、微信朋友圈、视频号、百度等）定向引流。同步与各地外贸协会与媒体建立合作，组织专业采购团；客服团队将对优质外贸数据进行一对一电话邀约。展会现场，外贸公司下单即可享受500-4999元现金奖励，让采购决策更快一步

2025 APES上海国际汽配展 · 部分外贸公司名单 2025 Confirmed Foreign Trade Company List

外贸公司名称	职位	外贸公司名称	职位	外贸公司名称	职位	外贸公司名称	职位	外贸公司名称	职位	外贸公司名称	职位
上海邦田国际贸易有限公司	经理	上海人本国际贸易有限公司	客户经理	河北进出口贸易	采购	上海仁善进出口有限公司	采购	杭州寰球通达国际贸易有限公司	业务员	方思国际贸易有限公司	总监
上海纬杰国际贸易有限公司	采购	上海贤亿国际贸易有限公司	采购	南通顺运进出口有限公司	总经理	扬州艾仕旺进出口有限公司	总经理	玉环冠宇国际贸易有限公司	经理	新疆易普国际贸易有限公司	采购
临沂欧雷国际贸易有限公司	总经理	上海悦渠国际贸易	采购	海南徕林进出口贸易有限公司	总经理	浙江中申进出口有限公司	总经理	上海谦毅天泽国际贸易有限公司	运营	杰立应(上海)国际贸易有限公司	经理
上海美恺国际贸易有限公司	运营专员	常州霖卓国际贸易有限公司	经理	上海励铭进出口有限公司	采购经理	杭州通拓进出口有限公司	业务员	上海雁金云国际贸易有限公司	销售	上海明彤大国际贸易有限公司	业务员
纯玛国际贸易(上海)有限公司	采购	上海融擎世纪国际贸易公司	CEO	义乌雅固进出口有限公司	法人	嘉兴安能吉进出口有限公司	销售总监	上海凯润国际贸易有限公司	总经理	上海熠之星国际贸易有限公司	总经理
上海沙欣国际贸易有限公司	总经理	新疆诚德福国际贸易有限公司	总经理	台州联格进出口有限公司	总经理	上海华申进出口有限公司	项目经理	宁波海菲国际贸易有限公司	采购经理	上海晟梦琳国际贸易有限公司	总经理
上海利迈国际贸易有限公司	采购	常州环球国际贸易有限公司	采购经理	嘉兴高联进出口有限公司	经理	张家港市华煦进出口有限公司	职员	上海明阳佳木国际贸易有限公司	总经理	河南驭道国际贸易有限公司	业务经理
上海曼斯瑞国际贸易有限公司	采购	苏州万玺国际贸易有限公司	业务	上海盖乐进出口有限公司	业务经理	杭州通拓进出口有限公司	采购经理	上海银华汇国际贸易有限公司	总经理	巴适特国际贸易(上海)有限公司	总经理
河南驭道国际贸易有限公司	总经理	上海格玉音国际贸易有限公司	董事长	海翼进出口(上海)有限公司	销售经理	宁波跃山进出口有限公司	采购	上海睦艺国际贸易有限公司	采购助理	上海阿斯太国际贸易有限公司	销售经理
翰林启明(海南)国际贸易有限公司	总经理	上海廷光国际贸易有限公司	经理	上海海翼进出口有限公司	外贸业务员	瑞安市捷源进出口贸易有限公司	经理	四川顺喜达商贸有限公司	总经理	北京名尊奥和商贸公司	销售
上海慕德国际贸易有限公司	CEO	无锡圣沃国际贸易有限公司	经理	上海东风汽车进出口有限公司	项目经理	上海宾臣进出口有限公司	采购	海翼进出口(上海)有限公司	采购部长	上海兰生轻工工业品进出口有限公司	项目经理
温州高远国际贸易有限公司	销售人员	上海畅轲国际贸易有限公司	采购	海翼进出口上海有限公司	销售	上海昌舜进出口	采购	宁波市江北区卡玛特进出口有限公司	采购	温州华赫进出口有限公司	采购部
杭州抱咪国际贸易有限公司	总经理	常州郎宁国际贸易有限公司	总经理	宁波市奉化海洋进出口有限公司	采购	瑞安市亚信进出口有限公司	采购员	嘉兴顺迪进出口有限公司	采购	上海钦渠进出口有限公司	总裁
普光国际贸易	经理	温州暖风国际贸易有限公司	总经理	思艾恩杭州进出口有限公司	采购	海宁市提姆瑞斯进出口公司	经理	硕嘉进出口	采购经理	宁波市江北区卡玛特进出口有限公司	采购
电装天国际贸易(天津)有限公司上海分公司	营业担当	温州卡罗斯国际贸易有限公司	经理	上海太海进出口有限公司	采购经理	新疆易普国际进出口贸易有限公司	采购员	温州盛屹进出口有限公司	经理	未来共有商贸	经理
峥越新锐(上海)国际贸易有限公司	经理	洛津(上海)国际贸易有限公司	销售	宁波欧行进出口有限公司	采购	瑞安市瑞申进出口贸易有限公司	法人	皇冠进出口	销售经理	上海传庆商贸有限公司	采购
上海铭诚远国际贸易有限公司	总裁	破浪国际贸易有限公司	采购	温州盛聚喆进出口有限公司	总经理	水城进出口上海有限公司	总经理	义乌市朗越进出口有限公司	采购	上海路承商贸有限公司	采购经理
藏财图(上海)国际贸易有限公司	总监	上海升抵国际贸易有限公司	销售经理	宁波欣远钧进出口有限公司	采购	滁州市多加进出口有限公司	总经理	温州未乐进出口	采购	吉安市伊源商贸有限公司	总经理
无锡博盛联国际贸易有限公司	经理	丝路亨通上海国际贸易有限公司	总经理	宁波市固达进出口有限公司	采购	上海墨然选进出口贸易有限公司	销售经理	上海必替易进出口有限责任公司	经理	上海玮与轩商贸有限公司	商务总监
上海金姆国际贸易有限公司	采购经理	方思国际贸易(杭州)有限公司	商务经理	杭州煜鑫进出口有限公司	总经理	义乌市朗越进出口有限公司	采购经理	无锡克瑞斯通商贸有限公司	总经理	义乌飞隼商贸有限公司	经理

进化2 ▶ 招观模式进化

Evolution 2 · New Buyer Outreach Evolution



APES
AUTO PARTS EXPO SHANGHAI

03 针对全球汽配城买家：500万预算，自主邀约全球源头买家

Targeting global auto parts market buyers: A budget of 5 million RMB allows for independent invitations to global source buyers.

计划1: 本届展会所有海外观众均由组委会自主邀约，杜绝第三方平台中介。我们将通过广交会合作伙伴进行海外广告投放，与全球汽配协会、行业媒体共建采购团

计划2: 汽配城招观队将实地走访国内：上海、温州、瑞安、常州、台州、广州、义乌、杭州、南京、济南、青岛、合肥、昆明等、国外：中东、北美、南美、东南亚、东亚等全球重点汽配市场，面对面邀请汽配买家。

计划3: 发源头工厂通讯录,全年向数据库所有国内外采购商发送《源头工厂通讯录》，对接采买服务。



进化3 ▶ 对接效率进化

Evolution 3 · Business Matchmaking Evolution



APES
AUTO PARTS EXPO SHANGHAI

采购买家面对面 畅聊生意更方便

Face-to-face business meetings, easier collaboration matchmaking

01 ▶ 2026 APES上海国际汽配展 - 主机厂/T1/T2采购对接会&海外买家采购对接会

2026 APES上海国际汽配展，会议邀约团队将通过2场国内外采购对接会：主机厂/T1/T2采购对接与海外买家采购对接，为参展企业提供链接主机厂通道，面对面与海外买家畅聊的机会。

02 ▶ 主机厂/T1/T2采购对接会&海外买家采购对接会 参与方式

展前1个月完成采购邀约，并将所有参展商名单递交采购商，由采购商选择想匹配的参展商，选择完成后，组委会匹配专属采供对接时间。



进化3 ▶ 对接效率进化

Evolution 3 · Business Matchmaking Evolution



APES
AUTO PARTS EXPO SHANGHAI

海外买家采购对接会 采购商名单

COUNTRY	COMPANY	TITLE
德国	Cafmang Procurement Limited	Director
波兰	CEVETA	CEO
俄罗斯	OWL LOGISTIC (Ningbo) Co.,Ltd	Manager
澳大利亚	SK ENTERPRISES	R&D Officer
澳大利亚	Ceylon Valley Tea	Senior Tea Consultant
西班牙	OLE Limited	Managing director
意大利	Green Vehicles Srl	CEO
摩洛哥	LABM	Manager
波兰	C Gallery Exclusive	Purchasing Director
德国	NOVAS VENTURES	Partner
韩国	JW ASIA HOLDINGS	CEO
德国	STABIO FASTENERS ASIA	General Manager
俄罗斯	New Wave LTD	Purchase Manager
墨西哥	ShanghaiYibo Import and Export Trading	CEO
北爱尔兰	UNIQUEnta Ltd	General Manager
阿根廷	TGR LOGISTICS GROUP	Manager
墨西哥	GMV TRADING CO.LTD	CEO
保加利亚	Sni Commerce 1 Ltd	General Manager
希腊	LIAKOURIS SPYRIDON	PROJECT MANAGER
利比里亚	The Valiant Corp	Oversea Agent
利比里亚	Layarmun D.G Empire	CEO
约旦	2 wings company	General manager
摩洛哥	WANGE SUPPLYCHAIN MANAGEMENT	Manager
摩洛哥	Globex Group	Purchasing Manager
阿尔及利亚	OUSSAMA Heavy Industries trading	Senior manager
摩洛哥	Magic EastGarment&Adornment	manager assistant
摩洛哥	Dearwife	Manager
巴基斯坦	JB Corporation	Purchasing Assistant

*仅展示部分名单

主机厂/T1/T2采购对接会 采购商名单

OEM部分采购商名单			
延锋彼欧	斯泰必鲁斯	宁波双林	汉拿万都
斯堪尼亚	帕萨思	康迪泰克管件	捷途汽车
赛科利	欧博耐尔	洛轲智能科技	伯特利
奇瑞	博世	纳铁福传动	国轩循环
保隆	宇树科技	启源芯动力	长城工业
一东	道固汽车	蔚来汽车	无锡恩福
PE	新时达机器人	伊顿（中国）	普莱德
马勒	法雷奥	智己汽车	慕威科
昌辉	曼提科	株洲汇隆实业	东方久乐
采埃孚	玖行能源	欧迪恩	杭州三花
龙创	蒂森克虏伯普利斯坦	马瑞利	极氪汽车
捷豹路虎	拿森	丰田合成	奇瑞汽车
日立安斯泰莫	雷诺	福伊特	翰昂
氢晨	轩邑新能源	布雷博	海立马瑞利
阿特慕	爱德夏	桑尼尼	北汽重卡
上海电驱动	大陆泰密克	捷温汽车系统	采埃孚亚太
华域	电装（中国）	东风汽车进出口	现代摩比斯
上汽	科轲伊始	博世华域	汇川联合动力
博格华纳	马勒电驱动	加冷松芝空调	捷太格特
佛吉亚	美驰（中国）	斯丹德	现代汽车
上汽大众	乐金麦格纳易驱动	丰田智能	耐世特

*仅展示部分名单

进化4 ▶ 展会势能进化

Evolution 4 · Promotion Strategy Evolution



APES
AUTO PARTS EXPO SHANGHAI

从宣传“展会本体”为主导 转为“展商产品”为主导

Shift focus from an "exhibition-centric" to an "exhibitor product-centric" model

线上势能方案 Online Promotion Strategy

2026 APES 上海国际汽配展，广告投放组将升级投放模式，从以宣传“展会本体”为主导，转为“展商产品”为主导。在国内及海外，如抖音、腾讯、百度、TikTok、Google、Facebook等主流平台进行线上广告投放，以、“中国源头工厂，实力汽配产品”为核心出发点，打造中国汽配走向世界的展会势能。



进化4 ▶ 展会势能进化

Evolution 4 · Promotion Strategy Evolution



APES
AUTO PARTS EXPO SHANGHAI

从宣传“展会本体”为主导 转为“展商产品”为主导

Shift focus from an "exhibition-centric" to an "exhibitor product-centric" model

线下势能方案 *Offline Promotion Strategy*

广告投放组将在国内汽配核心城市及重点汽配城，如瑞安、常州、台州、温州、义乌、温岭、雁荡山等投放高铁广告、汽配城广告，集中爆破展会信息。

义乌站 YI WU STATION 线下广告
震撼上线
2025.10.17-19
国家会展中心·上海虹桥

新能源汽车配件全品类，上海华墨国际汽配展都有！
无需东奔西走找资源，来上海华墨国际汽配展！
轻轻松松一站式采购，全产业链集货亮相！

——上海华墨国际汽配展组委会

台州站 TAI ZHOU STATION 线下广告
震撼上线
2025.10.17-19
国家会展中心·上海虹桥

九大汽车产业链板块，齐聚上海华墨国际汽配展！
就没有上海华墨国际汽配展找不到的汽车配件！
还等什么？我们10月17-19现场见！

——上海华墨国际汽配展组委会

瑞安站 RUJIAN STATION 线下广告
震撼上线
2025.10.17-19
国家会展中心·上海虹桥

没有上海华墨国际汽配展找不到的汽车配件源头工厂！
来上海华墨国际汽配展，一站式购全所有汽车配件
走，跟我一起去上海华墨国际汽配展找配件！

——上海华墨国际汽配展组委会

常州北 CHANG ZHOU NORTH STATION 线下广告
震撼上线
2025.10.17-19
国家会展中心·上海虹桥

真正的“货比三家”，一次拓展全年供应链产品
上海华墨国际汽配展，10月17-19上海国家会展中心。
让你体验真正的从零到有，数万件产品我们这里都有！

——上海华墨国际汽配展组委会

温岭站 WEN LING STATION 线下广告
震撼上线
2025.10.17-19
国家会展中心·上海虹桥

新能源汽车供应链年度大展，上海华墨国际汽配展！
各种车型的新能源汽车配件这里都有供货商！
10月17-19 | 上海国家会展中心，我在现场等你。

——上海华墨国际汽配展组委会

温州南 WENZHOU SOUTH STATION 线下广告
震撼上线
2025.10.17-19
国家会展中心·上海虹桥

还在为找不到配件、找不到源头工厂而烦恼吗？
2000+源头工厂，12万平方汽配产业规模。
找配件+源头工厂，就来上海华墨国际汽配展！

——上海华墨国际汽配展组委会

雁荡山 YAN DANG STATION 线下广告
震撼上线
2025.10.17-19
国家会展中心·上海虹桥

听说没？今年汽配展行业出了一匹黑马。
它的名字叫-上海华墨国际汽配展！
无中间商 | 生产价直采 | 多家实力厂商 | 质量有保障

——上海华墨国际汽配展组委会

ABOUT US

关于我们



TOP01

民营办展规模第一

2025中国会展经济研究会《2024年度中国展览统计数据报告》发布
华墨位列全国办展规模第六、民营办展规模第一

办展
面积 **283**^万_{m²}

覆盖
城市 **41**^城

办展
次数 **149**^次

22^年

华墨展览 专业办展经验

WORLD EXPO CHINA HUAMO

世界会展 中国华墨

华夏家博会
HOME CHINA EXPO



覆盖城市 39城
办展面积 204万m²

华机展
CHN MACH EXPO



覆盖城市 10城
办展面积 54万m²

华食展[®]
HUA FOOD EXPO



2026届 15万m²
2027届 20万m²

华车展
HUA AUTO SHOW



2026届 5万m²
2027届 8万m²

APES
AUTO PARTS EXPO SHANGHAI



2026届 6万m²
2027届 10万m²

初心不改 静水长流

Stay focused Grow Stronger

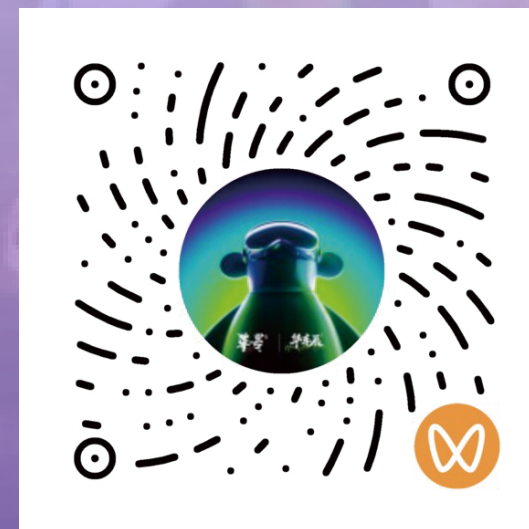


带领中国汽配走向世界，是华墨集团成立华墨汽配展的初心。我们重视每一份来自展商的信任和托付，我们真诚希望，与中国汽配企业共同成长，行稳致远。**2026 APES上海国际汽配展**，将在第一届的基础上持续优化：继续深耕汽配展会领域，脚踏实地做深度服务，实实在在办长期主义展会，以22年专业办展经验，不改初心，持续押注中国汽配外贸出海。

Huamo International Auto Parts Show was founded with one mission: to bring Chinese auto parts to the world. We value the trust of every exhibitor and look forward to growing steadily with Chinese auto parts companies. Building on our first edition and 22 years of exhibition expertise, the 2026 show will deepen its focus, offering practical services and maintaining a long-term vision to drive China's auto parts trade forward globally.



华墨公众号



华墨视频号



华墨Facebook



华墨WhatsApp